



Comunità Professionali

1° Incontro UniCOM

«COMUNICAZIONE DI CRISI NELLE UNIVERSITÀ:
prepararsi, decidere, comunicare in situazioni
ad alta complessità»

5/6/7 Maggio 2026
in modalità telematica

CODICE ATTIVITÀ: 24CP26

CODICE MEPA PER ENTI CONSORZIATI: 24CP26 _C

CODICE MEPA PER ENTI NON CONSORZIATI: 24CP26 _NC





UniCOM

Il Corso «COMUNICAZIONE DI CRISI NELLE UNIVERSITÀ: prepararsi, decidere, comunicare in situazioni ad alta complessità» è la prima proposta formativa del 2026 della Comunità professionale UniCOM, nata nel dicembre 2019 dalla collaborazione tra AICUN, l'Associazione Italiana Comunicatori d'Università - che dal 1992 si occupa di comunicazione universitaria e della professionalizzazione dei suoi soci - e Co.In.Fo., consorzio specializzato nella formazione per la Pubblica Amministrazione e in modo particolare per il personale delle Università.

L'obiettivo di UniCOM è costruire percorsi formativi per la continua professionalizzazione di chi negli Atenei italiani si occupa di comunicazione, informazione e marketing come principale attività, ma anche per coloro che – pur lavorando in altri settori e nei diversi ambiti istituzionali – utilizzano strumenti e tecniche di comunicazione per relazionarsi con i loro pubblici di riferimento.

Parlare di comunicazione universitaria significa parlare di un insieme di attività molto ampio, che va dalla comunicazione istituzionale, alla comunicazione gestionale/organizzativa, alla comunicazione di marketing, alla comunicazione interna, alla comunicazione internazionale, al Customer Relationship Management (CRM), alle relazioni con gli Alumni, alle relazioni con i Media, al Social Media Management, alla gestione del web e della comunicazione digitale, all'organizzazione e alla promozione degli eventi, alla comunicazione della ricerca, al Public Engagement e alla Terza Missione, alla comunicazione della didattica, alla comunicazione dei servizi, al Brand Image, alle ricerche di marketing, al Media planning, all'ideazione e realizzazione di materiali informativi e di pubblicazioni, all'orientamento e al tutorato, alle relazioni con il territorio e le imprese, agli stage e placement, al fund-raising.



Finalità, Obiettivi e Destinatari

Un percorso formativo di 9 ore dedicato agli addetti alla comunicazione delle università italiane per acquisire metodi, strumenti e competenze nella gestione delle crisi reputazionali, mediatiche e organizzative. Il corso affronta le specificità del contesto universitario, il coordinamento con la governance, la costruzione dei messaggi, il rapporto con media e stakeholder, la gestione dei social media e la preparazione di protocolli interni

Obiettivi

- riconoscere tempestivamente una crisi comunicativa in ambito universitario
- distinguere tra problema operativo, incidente reputazionale e crisi istituzionale
- attivare correttamente flussi, ruoli e responsabilità interne
- definire messaggi chiave coerenti con il contesto e con i diversi pubblici
- gestire il rapporto con media, comunità accademica, studenti, famiglie e stakeholder
- presidiare la comunicazione digitale e social durante una crisi
- evitare errori frequenti nella fase acuta e nel post-crisi
- Imparare dagli errori
- costruire o migliorare un protocollo interno di crisis communication per l'ateneo

Il Corso di formazione organizzato per le Università consorziate è destinato a dipendenti delle Università, in particolare, ad addetti/e alla comunicazione, uffici stampa, staff relazioni esterne, comunicazione digitale, social media team, URP, staff di rettorato e direzione generale, ma anche al personale degli uffici risorse umane e tecnici/tecnologici.

Dettaglio Incontro



Conorzio **I**nteruniversitario sulla **F**ormazione

La struttura dell'incontro formativo

L'incontro formativo, erogato interamente a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams) ha una durata di **9 ore di formazione**, distribuite in 3 sessioni di 3 ore ciascuna.



5 maggio



9:30 – 12:30



Prima giornata formativa (STRATEGIE)

- 9:30-9:45** **Saluti di apertura**
Gioia Grigolin, Dirigente Area Comunicazione e Marketing Università di Padova e Presidente AICUN
- 9:45-10:30** **Il valore strategico della comunicazione nei momenti critici**
Testimoniaza Rettore Università italiana
Governance, responsabilità e coordinamento dell'ateneo in situazioni di crisi
Testimoniaza Direttore Generale Università italiana
- 10:30-11:00** **Che cos'è davvero una crisi in università, prevenire e simulare, crisi e tecnologia**
Angelo Saccà, Direttore Sistemi Informativi, Portale, E-Learning Università degli Studi di Torino – Consiglio Direttivo AICUN
- 11:00-11:15** **pausa**
- 11:15-11:30** **Le crisi «ricorrenti» e la continuità operativa**
Angelo Saccà, Direttore Sistemi Informativi, Portale, E-Learning Università degli Studi di Torino – Consiglio Direttivo AICUN
- 11:30-12:00** **Governance della crisi: chi decide, chi parla, chi coordina**
Angelo Saccà, Direttore Sistemi Informativi, Portale, E-Learning Università degli Studi di Torino – Consiglio Direttivo AICUN
- 12:00-12:30** **Dibattito**
Paola Claudia Scioi, Consiglio Direttivo AICUN e Comitato Scientifico UniCOM

Dettaglio Incontro



Consorzio **I**nteruniversitario sulla **F**ormazione

La struttura dell'incontro formativo

L'incontro formativo, erogato interamente a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams) ha una durata di **9 ore di formazione**, distribuite in 3 sessioni di 3 ore ciascuna.



6 maggio



9:30 – 12:30



Seconda giornata formativa (CONTENUTI)

9:30-9:45 Introduzione

Gioia Grigolin, Dirigente Area Comunicazione e Marketing Università di Padova e Presidente AICUN

9:45-12:00 Strategie di comunicazione d'emergenza negli atenei: casi, approcci e prospettive

Alessandra Barberis, Capo Ufficio promozione e relazioni esterne, Sapienza Università di Roma

Viviana Sarti e Matteo Benni, Addetti stampa - Università di Bologna

Rosa Nardelli, Direttrice Ufficio Public Engagement – Area Comunicazione e Marketing - Università degli Studi di Padova

Elena Bravetta, Responsabile Ufficio Stampa - Università degli Studi di Torino

Massimo Prosperococco, Responsabile Ufficio Comunicazione - Università degli Studi dell'Aquila

12:15-12:30 Cosa è emerso, cosa fare e cosa non fare nei primi 60 minuti

Paola Claudia Scioli, Consulente Comunicazione universitaria – Vice-Presidente AICUN e Tesoriere EUPRIO

Dettaglio Incontro



Conorzio **I**nteruniversitario sulla **F**ormazione

La struttura dell'incontro formativo

L'incontro formativo, erogato interamente a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams) ha una durata di **9 ore di formazione**, distribuite in 3 sessioni di 3 ore ciascuna.



7 maggio



9:30 – 12:30 + 30 MINUTI
DI VALUTAZIONE FINALE

Terza giornata formativa (STRUMENTI)

9:30-9:45 Introduzione

Angelo Saccà, Direttore Sistemi Informativi, Portale, E-Learning Università degli Studi di Torino – Consiglio Direttivo AICUN

9:45-10:45 Cosa ci racconta l'esperienza

Stefania Stecca, Responsabile Sezione Comunicazione Istituzionale e Organizzativa – Area Comunicazione Università degli Studi di Torino

10:45-11:00 pausa

11:00-12:00 Cosa ci propone la teoria

Stefania Stecca, Responsabile Sezione Comunicazione Istituzionale e Organizzativa – Area Comunicazione Università degli Studi di Torino

12:00-12:30 Dibattito e chiusura dei lavori

Gioia Grigolin, Dirigente Area Comunicazione e Marketing Università di Padova e Presidente AICUN

I coordinatori e i relatori



Consorzio **Inter**universitario sulla **Formazione**

Saccà Angelo, Direttore Sistemi Informativi, Portale, E-Learning Università degli Studi di Torino – Consiglio Direttivo AICUN

Scioli Paola Claudia, Consulente comunicazione universitaria - Componente Consiglio Direttivo AICUN ed EUPRIO

Barberis Alessandra, Capo Ufficio promozione e relazioni esterne, Sapienza Università di Roma

Benni Matteo, Addetto stampa - Università di Bologna

Bravetta Elena, Responsabile Ufficio Stampa - Università degli Studi di Torino

Grigolin Gioia, Dirigente Area Comunicazione e Marketing Università di Padova e Presidente AICUN

Nardelli Rosa, Direttrice Ufficio Public Engagement – Area Comunicazione e Marketing - Università degli Studi di Padova

Prosperococco Massimo, Responsabile Ufficio Comunicazione - Università degli Studi dell'Aquila

Sarti Viviana, Addetta stampa - Università di Bologna

Stecca Stefania, Responsabile Sezione Comunicazione Istituzionale e Organizzativa – Area Comunicazione Università degli Studi di Torino

La gestione dell'incontro formativo



Consorzio Interuniversitario sulla Formazione

COORDINAMENTO SCIENTIFICO	Il coordinamento scientifico di UniCOM è affidato all'Ing. Angelo SACCA - Direttore Sistemi Informativi, Portale, E-Learning Università degli Studi di Torino, componente del Consiglio Direttivo AICUN e alla Dott.ssa Paola Claudia SCIOLI, esperta di comunicazione universitaria, componente del Consiglio Direttivo di AICUN e di EUPRIO (European Association of Communication Professionals in Higher Education), della quale è anche responsabile dello sviluppo.
REFERENTE ORGANIZZATIVO	Dott.ssa Mara MICIELI - Co.In.Fo. - 011/8129782 - mara.micieli@coinfo.net - iniziative@coinfo.net
TUTORAGGIO	Avv. Tatiana DI GIULIO - tdigiulio@ublegal.it - in telematica
VALUTAZIONE FINALE	Al termine del Corso di formazione è prevista una valutazione finale. Potranno accedere alla valutazione finale coloro che avranno frequentato non meno dell'80% del monte ore di formazione totale. La prova sarà svolta on-line, il test di valutazione sarà composto da 10 quesiti a risposta multipla vertenti sugli argomenti trattati. Il superamento della prova sarà certificato mediante il rilascio di un attestato.

Informazioni utili



Consorzio **I**nteruniversitario sulla **F**ormazione

METODOLOGIA DIDATTICA	L'incontro formativo sarà erogato a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams). La parte teorica viene affiancata da una consistente parte pratica in cui vengono presentati alcuni casi di particolare interesse e condivisi modelli operativi. Al termine di ogni sessione è inserita una parte di discussione tra i partecipanti.
QUOTA DI PARTECIPAZIONE INDIVIDUALE	Ente consorziato: € 600,00 Enti non consorziati: € 700,00 La quota di partecipazione individuale è esente IVA ai sensi dell'art. 10, DPR 633/72. Vi informiamo che per le Università associate a UniCOM 2026 l'adesione consente 5 partecipazioni gratuite come da adesione annuale. A partire dalla 6 ^a partecipazione la quota individuale sarà scontata del 50%.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Le richieste di iscrizione dovranno pervenire compilando il modulo di iscrizione on-line in home page nella sezione «I PROSSIMI EVENTI FORMATIVI» https://www.coinfo.net/ cliccando sull'evento formativo di interesse.
VERSAMENTO DELLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE	Il versamento della quota di partecipazione dovrà pervenire al Consorzio entro 30 giorni dalla data di ricevimento fattura, che sarà emessa a conclusione del Corso di formazione. La domanda di iscrizione impegna l'Università richiedente al pagamento della/e relativa/e quota/e.

Contatti



Consorzio **I**nteruniversitario sulla **F**ormazione

Sede Legale c/o Università degli Studi di Torino

Via Giuseppe Verdi, 8 – 10124 Torino

Telefono: 011/8129782

Fax: 011/8140483

E-mail: segreteria@coinfo.net

Pec: coinfo1@pec.it

Sito web: www.coinfo.net

Segreteria organizzativa e amministrativa

Via Giambattista Bogino, 2 – 10124 Torino

E-mail: rosanna.audia@coinfo.net

E-mail: doris.micieli@coinfo.net

E-mail: mara.micieli@coinfo.net

E-mail: laura.soave@coinfo.net

Codice Fiscale e iscrizione Reg. Imprese di Torino:
97556790018

Partita IVA: 06764560014

