



**AiCUN**  
Associazione Italiana  
Comunicatori d'Università



CODICE ATTIVITÀ 67CP23



UniCOM

2° INCONTRO FORMATIVO 2023

**«COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ»**

24/27/28 novembre 2023, in modalità telematica

## Introduzione

La Comunità professionale UniCOM nasce nel dicembre 2019 dalla collaborazione tra AICUN, l'Associazione Italiana Comunicatori d'Università, che dal 1992 per statuto si occupa di comunicazione universitaria e della professionalizzazione dei suoi soci, e CO.IN.FO., consorzio specializzato nella formazione per la Pubblica Amministrazione e, in modo particolare, per il personale delle Università.

L'obiettivo è costruire percorsi formativi per la continua professionalizzazione di chi nei nostri Atenei si occupa di comunicazione, informazione e marketing come principale attività, ma anche per coloro che – pur lavorando in altri settori e nei diversi ambiti istituzionali – utilizzano strumenti e tecniche di comunicazione per relazionarsi con i loro pubblici di riferimento; pensiamo, per esempio, a chi lavora nei Dipartimenti, nelle Scuole, nelle Biblioteche, nelle Segreterie o nei Centri di Ricerca.

Parlare di comunicazione universitaria significa parlare di un insieme di attività molto ampio, che va dalla comunicazione istituzionale, alla comunicazione gestionale/organizzativa, alla comunicazione di marketing, alla comunicazione internazionale, al Customer Relationship Management (CRM), alle relazioni con gli Alumni, alle relazioni con i Media, al Social Media Management, alla gestione del web e della comunicazione digitale, all'organizzazione e alla promozione degli eventi, alla comunicazione della ricerca, al Public Engagement e alla Terza Missione, alla comunicazione della didattica, alla comunicazione dei servizi, alla comunicazione dei dati, al Brand Image, alle ricerche di marketing, al Media planning, alla ideazione e realizzazione di materiali informativi e di pubblicazioni, all'orientamento e al tutorato, alle relazioni con il territorio e le imprese, agli stage e placement, al fundraising.

Tutti questi temi ben si prestano per essere trattati in corsi di formazione destinati a professionisti del mestiere, ma anche, in forme diverse, a target trasversali, che per le loro attività intendono sviluppare e arricchire il proprio percorso professionale senza necessariamente puntare a un livello di competenze esclusivamente specialistico.

Un approccio “sostenibile” non orientato solo su idee, ma su progetti di comunicazione, sostenibili e bilanciati nel contesto di riferimento con attenzione anche agli aspetti pratici, operativi “del come fare” e non solo “del cosa fare”.

Con la rivoluzione digitale che ha stravolto completamente il modo di comunicare e con il moltiplicarsi delle occasioni di comunicazione dirette e immediate è diventato sempre più urgente gestire la comunicazione a monte, mettendo le singole persone nelle condizioni di comunicare al meglio e in modo coordinato.

## La proposta formativa: obiettivi e destinatari

---


L'obiettivo principale di questo incontro formativo è di offrire un'opportunità di crescita professionale a tutti coloro che all'interno dell'Ateneo si occupano a tempo pieno e come attività principale di comunicare o gestire gli aspetti attinenti alla comunicazione – nei diversi processi e nei diversi contesti organizzativi – dei progetti di sostenibilità e della sostenibilità stessa degli atenei.

Sentiremo come sempre l'opinione di un rettore e di un direttore generale di due università, oltre che quella del presidente dell'ANVUR.

In collaborazione con la RUS - Rete delle Università per lo Sviluppo sostenibile, avremo degli interventi di inquadramento strategico e di scenario delle attività di sostenibilità che le università progettano e realizzano.

Saranno poi presentati alcuni casi concreti sia di sostenibilità degli atenei che di progetti singoli nei diversi ambiti della sostenibilità, come base di discussione, focalizzandoci principalmente sulla prospettiva della comunicazione. Gli otto temi sui quali ci focalizzeremo sono: cambiamenti climatici, cibo, educazione, energia, inclusione e giustizia sociale, mobilità, risorse e rifiuti, università per l'industria.

La partecipazione di comunicatori e del personale coinvolto a vario titolo nella progettazione della comunicazione delle iniziative di sostenibilità, costituisce il target di riferimento e favorisce anche il mix ideale per un confronto durante le fasi di dibattito auspicabile durante il corso.



Il Corso di formazione è rivolto a Dirigenti, Funzionari, Responsabili di unità organizzative, specialisti della comunicazione e a tutto il personale interessato ad approfondire la conoscenza degli elementi che migliorano l'efficacia e la qualità nella comunicazione dei progetti di sostenibilità e della sostenibilità in generale.

## La struttura dell'incontro formativo

L'incontro formativo, **erogato interamente a distanza** (tramite la piattaforma di Microsoft Teams) ha una durata di **9 ore di formazione**, distribuite in 3 sessioni di 3 ore ciascuna. La parte teorica viene affiancata da una parte pratica in cui vengono presentati alcuni casi di successo e condivisi modelli operativi. Al termine di ogni sessione è inserita una parte di discussione tra i partecipanti.

### PRIMA SESSIONE FORMATIVA

#### Presentazione

Angelo Saccà, Presidente AICUN  
Patrizia Lombardi, Presidente RUS

#### Prima parte

**I progetti di sostenibilità e il ruolo della comunicazione: il punto di vista dei vertici degli atenei**

Rettore (in fase di definizione)  
Lucia Colitti, Direttore Generale Università degli Studi di Roma "Foro Italico"  
Antonio Uricchio, Presidente Anvur

#### La sostenibilità degli atenei e negli atenei

Patrizia Lombardi, Presidente RUS

#### I temi centrali della sostenibilità visti dai Gruppi di lavoro RUS

Gabriella Calvano (Educazione), Valentina Colaleo (Mobilità), Michele Dassisti (Università per l'Industria), Luca Migliari (Energia), Luca Moreschi (Cambiamenti climatici), Laura Nota (Inclusione e giustizia sociale), Eleonora Perotto (Risorse e rifiuti), Nadia Tecco (Cibo)

#### Dibattito e conclusioni:

Angelo Saccà, Presidente AICUN

24 Novembre 2023

h. 09:00 – 12:00

### SECONDA SESSIONE FORMATIVA

#### **Introduzione**

Angelo Saccà, Presidente AICUN

#### **La comunicazione della sostenibilità degli atenei: esperienze a confronto**

Paola Vescovi, Direttrice Comunicazione e Promozione di Ateneo - Università Ca' Foscari Venezia

Laura Organte, Responsabile Settore Coinvolgimento e sostenibilità, Ufficio Public Engagement, Area Comunicazione e Marketing - Università degli Studi di Padova

#### **La comunicazione dei progetti di sostenibilità nel mondo universitario: esperienze qualificanti, fattori critici e di successo**

Cristina Gamberi, Assegnista di ricerca del Settore Comunicazione-Area Pianificazione, Programmazione e Comunicazione - Università di Bologna

Nicola Buono, Responsabile ad interim Ufficio Sostenibilità e Responsabile Segreteria di Rettorato e Direzione Generale – Politecnico di Bari

#### **Dibattito e conclusioni**

Paola Claudia Scioli, Consulente comunicazione universitaria - Componente Consiglio Direttivo AICUN ed EUPRIO

27 Novembre 2023

h. 14.00-17.00

## La struttura dell'incontro formativo

### TERZA SESSIONE FORMATIVA

**Comunicare i progetti della Sostenibilità: introduzione**

Paola Claudia Scioli, Consulente comunicazione universitaria - Componente Consiglio Direttivo AICUN ed EUPRIO

**La comunicazione della sostenibilità negli atenei: continua e integrata**

Paolo Pomati, Responsabile Staff del Rettore e Comunicazione - Università degli Studi del Piemonte Orientale

Egizia Marzocco, Responsabile Area Comunicazione, Organi accademici e Public engagement - Università degli Studi di Camerino

Angelo Saccà, Dirigente Università degli Studi di Torino e Presidente AICUN

**Costruire insieme elementi per la comunicazione integrata della sostenibilità: reti fra reti**

Patrizia Lombardi, Presidente RUS

Angelo Saccà, Presidente AICUN

**Approfondimenti, dibattito e conclusioni**

Angelo Saccà, Presidente AICUN

28 Novembre 2023

h. 14.00-17.00

VALUTAZIONE FINALE

30 minuti

## I relatori

---

Nicola Buono, Responsabile ad interim Ufficio Sostenibilità e Responsabile Segreteria di Rettorato e Direzione Generale - Politecnico di Bari

Gabriella Calvano, Gruppo di Lavoro RUS Educazione - Università degli Studi di Bari

Valentina Colaleo, Gruppo di Lavoro RUS Mobilità - Politecnico di Torino

Michele Dassisti, Gruppo di Lavoro RUS Università per l'Industria – Politecnico di Bari

Cristina Gamberi, Assegnista di ricerca del Settore Comunicazione-Area Pianificazione, Programmazione e Comunicazione - Università di Bologna

Patrizia Lombardi, Presidente RUS

Egizia Marzocco, Responsabile Area Comunicazione, Organi accademici e Public engagement - Università degli Studi di Camerino

Luca Migliari, Gruppo di Lavoro RUS Energia – Università degli studi di Cagliari

Luca Moreschi, Gruppo di Lavoro RUS Cambiamenti climatici – Università degli studi di Genova

Laura Nota, Gruppo di Lavoro RUS Inclusione e giustizia sociale – Università degli studi di Padova

Laura Organte, Responsabile Settore Coinvolgimento e Sostenibilità - Area Comunicazione e Marketing/Ufficio Public Engagement, Università degli Studi di Padova

Eleonora Perotto, Gruppo di Lavoro RUS Risorse e rifiuti – Politecnico di Milano

Paolo Pomati, Responsabile Staff del Rettore e Comunicazione - Università degli Studi del Piemonte Orientale

Angelo Saccà, Dirigente Area Sistemi Informativi, Portale, E-learning - Università degli Studi di Torino - Presidente AICUN

Paola Claudia Scioli, Consulente comunicazione universitaria - Componente Consiglio Direttivo AICUN ed EUPRIO

Nadia Tecco, Gruppo di Lavoro RUS Cibo - Università degli Studi di Torino

Paola Vescovi, Direttrice Comunicazione e Promozione di Ateneo - Università Ca' Foscari Venezia

## La gestione dell'incontro formativo

Si riportano, a seguire, i tratti caratterizzanti del Corso di formazione:

IL COORDINAMENTO SCIENTIFICO/ORGANIZZATIVO	Il coordinamento scientifico di <b>UniCOM</b> è affidato all'Ing. <b>Angelo SACCÀ</b> - Presidente AICUN e Dirigente dell'Università degli Studi di Torino e alla <b>Dott.ssa Paola Claudia SCIOLI</b> , esperta di comunicazione universitaria, componente del Consiglio Direttivo di AICUN e di EUPRIO (European Association of Communication Professionals in Higher Education), della quale è anche responsabile dello sviluppo.
IL TUTORAGGIO TELEMATICO	Il tutor telematico, l' <b>Avv. Tatiana DI GIULIO</b> , si occuperà dell'assistenza a docenti e partecipanti tramite l'utilizzo della piattaforma di Microsoft Teams.
LA METODOLOGIA DIDATTICA	L'azione formativa sarà condotta tramite webinar in diretta streaming. La piattaforma utilizzata per l'erogazione del Corso di formazione sarà Microsoft Teams.
VALUTAZIONE FINALE	Al termine del Corso di formazione è prevista una <b>valutazione finale</b> . Potranno accedere alla valutazione finale coloro che avranno frequentato non meno dell'80% del monte ore di formazione totale. La prova sarà svolta on-line, il test di valutazione sarà composto da 10 quesiti a risposta multipla vertenti sugli argomenti trattati. Il superamento della prova sarà certificato mediante il rilascio di un <b>attestato</b> .



## Informazioni utili

REFERENTE ORGANIZZATIVO	Mara MICIELI – Co.In.Fo. – 011/8129782 – <a href="mailto:mara.micieli@coinfo.net">mara.micieli@coinfo.net</a> – <a href="mailto:iniziative@coinfo.net">iniziative@coinfo.net</a>
QUOTA DI PARTECIPAZIONE INDIVIDUALE	Università consorziate: € 600,00 Enti non consorziati: € 700,00 La quota di partecipazione individuale è esente IVA ai sensi dell'art. 10, DPR 633/72. Vi informiamo che per le Università associate ad UniCOM 2023 l'adesione consente 5 partecipazioni gratuite come da <a href="#">adesione annuale</a> . A partire dalla 6 <sup>a</sup> partecipazione la quota individuale sarà scontata del 50%.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Le <b>richieste di iscrizione</b> dovranno pervenire compilando il modulo di iscrizione on-line in home page nella sezione «I <b>PROSSIMI EVENTI FORMATIVI</b> » <a href="https://www.coinfo.net/">https://www.coinfo.net/</a> cliccando sull'evento formativo di interesse.
VERSAMENTO DELLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE	Il versamento della quota di partecipazione dovrà pervenire al Consorzio <b>entro 30 giorni</b> dalla data di ricevimento fattura, che sarà emessa a conclusione del Corso di formazione. La domanda di iscrizione impegna l'Università richiedente al pagamento della/e relativa/e quota/e.

# Contatti

---



Co.IN.Fo.

Sede Legale c/o Università degli Studi di Torino  
Via Giuseppe Verdi, 8 – 10124 Torino

Tel. 011/8129782 Fax 011/8140483

E-MAIL: [segreteria@coinfo.net](mailto:segreteria@coinfo.net)

PEC: [coinfo1@pec.it](mailto:coinfo1@pec.it)

SITO WEB: [www.coinfo.net](http://www.coinfo.net)

Segreteria organizzativa e amministrativa  
Via Giambattista Bogino, 2 – 10124 Torino

[rosanna.audia@coinfo.net](mailto:rosanna.audia@coinfo.net)

[doris.micieli@coinfo.net](mailto:doris.micieli@coinfo.net)

[mara.micieli@coinfo.net](mailto:mara.micieli@coinfo.net)

[laura.soave@coinfo.net](mailto:laura.soave@coinfo.net)

Codice Fiscale e iscrizione Reg. Imprese di Torino 97556790018

Partita IVA 06764560014