



UniCOM

1° INCONTRO FORMATIVO 2020

ORGANIZZARE EVENTI IN UNIVERSITÀ TRADIZIONALI O DIGITALI: QUAL È IL GIUSTO MIX?

CODICE ATTIVITÀ: 14CP20

Corso di formazione in MODALITÀ TELEMATICA



3 luglio 2020 - 1° modulo
9 luglio 2020 - 2° modulo
15 luglio 2020 - 3° modulo

Il Corso di formazione permette ai soci di AICUN e dell'Associazione Comunicazione Pubblica e Istituzionale di acquisire 8 crediti formativi ai fini della certificazione di Comunicatore Pubblico (L. 4/2013)

LE RAGIONI

La Comunità professionale UniCOM nasce nel dicembre 2019 dalla collaborazione tra AICUN, l'Associazione Italiana Comunicatori d'Università, che dal 1992 per statuto si occupa di comunicazione universitaria e della professionalizzazione dei suoi soci, e Co.IN.Fo., consorzio specializzato nella formazione per la Pubblica Amministrazione e in modo particolare per il personale delle Università.

L'obiettivo è costruire percorsi formativi per la continua professionalizzazione di chi nei nostri Atenei si occupa di comunicazione, informazione e marketing come principale attività, ma anche per coloro che – pur lavorando in altri settori e nei diversi ambiti istituzionali – utilizzano strumenti e tecniche di comunicazione per relazionarsi con i loro pubblici di riferimento. Pensiamo per esempio a chi lavora nei Dipartimenti, nelle Scuole, nelle Biblioteche, nelle Segreterie o nei Centri di Ricerca.

Parlare di comunicazione universitaria significa parlare di un insieme di attività molto ampio che va dalla comunicazione istituzionale, alla comunicazione gestionale/organizzativa, alla comunicazione di marketing, alla comunicazione internazionale, al Customer Relationship Management (CRM), alle relazioni con gli Alumni, alle relazioni con i Media, al Social Media Management, alla gestione del web e della comunicazione digitale, all'organizzazione ed alla promozione degli eventi, alla comunicazione della ricerca, al Public Engagement e alla Terza Missione, alla comunicazione della didattica, alla comunicazione dei servizi, al Brand Image, alle ricerche di marketing, al Media planning, alla ideazione e realizzazione di materiali informativi e di pubblicazioni, all'orientamento e al tutorato, alle relazioni con il territorio e le imprese, agli stage e placement, al fund-raising.

Tutti questi temi ben si prestano per essere trattati in corsi di formazione destinati a professionisti del mestiere, ma anche, in forme diverse, a target trasversali, che per le loro attività intendono sviluppare e arricchire il proprio percorso professionale con alcune tra queste competenze anche ad un livello non particolarmente specialistico.

Un approccio "sostenibile" non orientato solo su idee ma su progetti di comunicazione, sostenibili e bilanciati nel contesto di riferimento con attenzione anche agli aspetti pratici, operativi "del come fare" e non solo "del cosa fare".

Con la rivoluzione digitale che ha stravolto completamente il modo di comunicare e con il moltiplicarsi delle occasioni di comunicazione dirette e immediate è diventato sempre più urgente gestire la comunicazione a monte, mettendo le singole persone nelle condizioni di comunicare al meglio e in modo coordinato.

GLI OBIETTIVI

L'obiettivo principale di questo Corso è di offrire un'opportunità di crescita professionale a tutti coloro che all'interno dell'Ateneo si occupano a tempo pieno e come attività principale di organizzazione di eventi nella struttura centrale di comunicazione, ma anche a coloro che nelle strutture periferiche (Dipartimenti, Scuole, Centri di Ricerca, Biblioteche, Segreterie) si trovano a dover organizzare in autonomia o a interagire con la struttura centrale per l'organizzazione di eventi, che coinvolgono singole strutture o settori dell'Ateneo.

I DESTINATARI

Il Corso di formazione è rivolto a Dirigenti, Funzionari, Responsabili di unità organizzative, specialisti della comunicazione e a tutto il personale interessato ad approfondire la conoscenza dei processi di comunicazione nelle Università.

I RELATORI

Dott.ssa Alessandra BARBERIS, Capo Ufficio Comunicazione – Area Supporto Strategico e Comunicazione
Sapienza Università di Roma

Dott. Vittorio BISCEGLIE, Componente Consiglio Direttivo AICUN e Capo Ufficio Stampa
Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Dott.ssa Maria ESPOSITO, Componente Consiglio Direttivo AICUN e Capo Ufficio Stampa
Università degli Studi di Napoli Federico II

Dott.ssa Gioia GRIGOLIN, Dirigente Area Comunicazione e Marketing
Università degli Studi di Padova

Dott. Antonello LAMANNA, Componente consiglio Direttivo
AICUN

Dott.ssa Alessandra MONTRESOR, Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne
Università degli Studi di Trento

Dott. Paolo POMATI, Responsabile Ufficio Comunicazione
Università degli Studi del Piemonte Orientale “Amedeo Avogadro”

Ing. Angelo SACCA, Presidente AICUN e Dirigente
Università degli Studi di Torino

Dott.ssa Paola Claudia SCIOLI, Consulente comunicazione universitaria - Componente Consiglio Direttivo
AICUN ed EUPRIO

Dott.ssa Laura VAGNONI, Data Protection Officer - Area per la Comunicazione e le Relazioni Internazionali
Università degli Studi di Catania

Intervengono, inoltre, Rettori e Direttori Generali degli Atenei italiani come da programma.

IL PROGRAMMA

3 luglio 2020 – 1° modulo: 10.30 – 13.00
(modalità telematica)

Presentazione (10')

UniCOM, la nuova comunità di pratica

Angelo SACCÀ, Presidente AICUN, e Corrado Petrocelli, Presidente Co.In.Fo.

Introduzione (10')

Tra fenomeni digitali ed eventi istituzionali: eventi in presenza ed eventi online ai tempi del Coronavirus

Angelo SACCÀ, Presidente AICUN e Dirigente Università degli Studi di Torino

Prima parte (40')

Eventi: criticità e opportunità. Le prospettive degli organi di governo

Prof. Stefano BRONZINI, Rettore dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Dott.ssa Loredana SEGRETO, Direttore Generale Università degli Studi di Torino

Seconda parte (60')

Un nuovo modello di un evento istituzionale universitario

Paolo POMATI, Responsabile Ufficio Comunicazione Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro"

- I tratti distintivi di un evento istituzionale universitario
- Le componenti di tipo comunicativo e organizzativo
- Il controllo di qualità

Dibattito (20')

Moderatore: Vittorio BISCEGLIE, Capo Ufficio Stampa Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Conclusioni (10')

Angelo SACCÀ, Presidente AICUN e Dirigente Università degli Studi di Torino

9 luglio 2020 – 2° modulo: 10.30 – 13.00
(modalità telematica)

Introduzione (10')

Gli eventi in presenza

Angelo SACCÀ, Presidente AICUN e Dirigente Università degli Studi di Torino

Prima parte (50')

Organizzare e comunicare un evento in presenza: le attività

Paolo POMATI, Responsabile Ufficio Comunicazione Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro"

- Il quadro progettuale
- Il planning e la regia complessiva delle attività
- Le attività di comunicazione

Seconda parte (30')

Organizzare e comunicare un evento in presenza: le tecniche

Paola Claudia SCIOLI, Consulente comunicazione universitaria – Componente Consiglio Direttivo

AICUN ed EUPRIO

- Chi e come invitare
- La preparazione della location
- La gestione dei relatori
- I rapporti con i Media

Terza parte (30')

Esperienze a confronto

Gioia GRIGOLIN, Dirigente Area Comunicazione e Marketing Università degli Studi di Padova
Alessandra BARBERIS, Capo Ufficio Comunicazione – Area Supporto Strategico e Comunicazione
Sapienza Università di Roma

Dibattito (20')

Moderatrice: Maria ESPOSITO, Componente Consiglio Direttivo AICUN e Capo Ufficio Stampa
Università degli Studi di Napoli Federico II

Conclusioni (10')

Angelo SACCA, Presidente AICUN e Dirigente Università degli Studi di Torino

15 luglio 2020 – 1° modulo: 10.30 – 13.30
(modalità telematica)

Introduzione (10')

Gli eventi online

Angelo SACCA, Presidente AICUN e Dirigente Università degli Studi di Torino

Prima parte (90')

Eventi “all digital”

Relatore in corso di definizione

- Gli strumenti
- Il monitoraggio e la valutazione
- Cosa resta...dopo l'evento “all digital”? Quando si tratta di un evento “all digital” di successo?

Seconda parte (40')

Esperienze a confronto

Alessandra MONTRESOR, Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne Università degli Studi di Trento

Laura VAGNONI, Data Protection Officer - Area per la Comunicazione e le Relazioni Internazionali
Università degli Studi di Catania

Dibattito (30')

Moderatore: Antonello LAMANNA, Componente Consiglio Direttivo AICUN

Conclusioni (10')

Angelo SACCA, Presidente AICUN e Dirigente Università degli Studi di Torino

LA METODOLOGIA DIDATTICA

L'azione formativa sarà condotta tramite webinar in diretta streaming.

La piattaforma utilizzata per l'erogazione del Corso di formazione sarà Microsoft Teams che può essere scaricato direttamente da: <https://teams.microsoft.com/downloads>

LA DURATA

Il Corso di formazione prevede una durata complessiva di 8 ore di formazione in modalità telematica:

- 1° modulo – 3 luglio 2020: 10.30 – 13.00
- 2° modulo – 9 luglio 2020: 10.30 – 13.00
- 3° modulo – 15 luglio 2020: 10.30 – 13.30

IL COORDINAMENTO SCIENTIFICO

Il coordinamento scientifico è affidato all'Ing. Angelo SACCÀ - Presidente AICUN e Dirigente dell'Università degli Studi di Torino e alla Dott.ssa Paola Claudia SCIOLI, esperta di comunicazione universitaria, componente del Consiglio Direttivo di AICUN e di EUPRIO (European Association of Communication Professionals in Higher Education), della quale è anche responsabile dello sviluppo.

IL REFERENTE ORGANIZZATIVO

Sig.ra Mara MICIELI – Co.In.Fo.

Tel. 011/6702290-1; e-mail: mara.micieli@coinfo.net

L'ACCREDITAMENTO

Il Corso permette ai soci di AICUN e dell'Associazione Comunicazione Pubblica e Istituzionale di acquisire 8 crediti formativi ai fini della certificazione di Comunicatore Pubblico (L. 4/2013).

LA QUOTA INDIVIDUALE DI PARTECIPAZIONE

La quota individuale di partecipazione al Corso di formazione (esente da IVA ai sensi dell'art. 10 DPR 633/72), è fissata in:

€ 600,00 per le Università non consorziate e non associate a UniCOM;

€ 500,00 per le Università consorziate non associate a UniCOM.

In considerazione dell'emergenza COVID-19 in questo primo semestre, per le Università associate ad UniCOM, l'adesione consente ulteriori 2 partecipazioni gratuite (oltre alle 3 partecipazioni come da adesione annuale). A partire dalla 6^ partecipazione la quota individuale prevista è di € 250,00.

LE MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Le richieste di iscrizione dovranno pervenire compilando la [scheda di iscrizione on-line](#). **Si ricorda che è necessario inserire il codice attività presente nel frontespizio della locandina.** Per eventuali informazioni è a disposizione la Sig.ra Mara MICIELI, Tel. 011/6702290-2291 e-mail: mara.micieli@coinfo.net

IL VERSAMENTO DELLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Il versamento della quota di partecipazione dovrà pervenire al Consorzio entro 30 giorni dalla data di ricevimento fattura, che sarà emessa a conclusione del Corso di formazione.

La domanda di iscrizione impegna l'Università richiedente al pagamento della relativa/e quota/e. Si ricorda che il versamento della quota di partecipazione dovrà essere effettuato solo a ricevimento della fattura.

Co.In.Fo.

Segreteria Generale e sede c/o l'Università degli Studi di Torino - Via Verdi, 8 - 10124 Torino

Tel. 011.6702290-1 Fax 011.8140483

E-mail: segreteria@coinfo.net; coinfo1@pec.it - Sito Co.In.Fo.: www.coinfo.net