



Comunità Professionali

1° Incontro Segreterie 2.1

**«La comunicazione nell'internazionalizzazione.
Ateneo nel Mondo»**

4-5 Giugno 2026

in modalità telematica

CODICE ATTIVITÀ: 15CP26

CODICE MEPA PER ENTI CONSORZIATI: 15CP26_C

CODICE MEPA PER ENTI NON CONSORZIATI: 15CP26_NC





Contesto e finalità

La partecipazione degli Atenei a programmi di internazionalizzazione e a progetti internazionali, incluse le Alleanze europee delle Università, rappresenta un elemento di sviluppo coerente con le prospettive della ricerca e dell'alta formazione, messe in luce anche da recenti rilevazioni (vedi Rapporto CNR sul Futuro dell'Università, novembre 2025). Tuttavia, i rapporti con la comunità studentesca internazionale e la gestione di questi progetti rischiano di rimanere di stretta competenza del personale direttamente coinvolto. In questo contesto, l'approccio verso studenti e progetti risulta spesso incoerente e frammentato, con una perdita di valorizzazione di queste attività verso l'interno e verso l'esterno dell'organizzazione.

Obiettivi

- Comprendere l'importanza comunicativa e il valore rappresentato dalla presenza di studenti stranieri e dall'attivazione dei progetti internazionali (incluse le Alleanze europee) sia per la comunità accademica, sia per il territorio dove insiste l'Ateneo
- Apprendere come mappare gli stakeholder e, per ogni gruppo, benefici e modalità di comunicazione
- Coordinare la comunicazione tra uffici, strutture e partner internazionali
- Valorizzare l'impatto dell'internazionalizzazione in termini di reputazione e posizionamento dell'Ateneo



Destinatari

Il Corso di formazione, rivolto alle Università Consorziato, ha come destinatari il personale che opera nei “luoghi dell’accoglienza”: segreterie studenti e uffici a contatto diretto con il pubblico, comprese le segreterie di Dipartimento. L’output previsto è da un lato un allargamento della visione del proprio ruolo da parte del personale coinvolto, dall’altro l’acquisizione di una serie di competenze necessarie a esercitare questo nuovo ruolo, a promuovere e supportare il rinnovamento dei processi nell’ambito delle segreterie e degli uffici di diretto contatto col pubblico.

Dettaglio Incontro



Consorzio **I**nteruniversitario sulla **F**ormazione

La struttura dell'incontro formativo

L'incontro formativo, erogato interamente a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams) ha una durata di **8 ore di formazione**, distribuite in 2 sessioni di 4 ore ciascuna.



4 Giugno 2026



9.00 – 13.00



Prima giornata formativa

- Il potenziale attrattivo e l'impatto su organizzazione, servizi e territorio
- Analisi del ruolo della comunicazione nei processi di internazionalizzazione universitaria
- Modelli organizzativi emergenti
- Costruire strategie e strumenti operativi per la relazione con gli studenti internazionali e per i progetti internazionali
- Riflessione su linguaggio, competenze e accoglienza come elementi strategici

Relatrice: Elena FONTANA

Dettaglio Incontro



Consortio **I**nteruniversitario sulla **F**ormazione

La struttura dell'incontro formativo

L'incontro formativo, erogato interamente a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams) ha una durata di **8 ore di formazione**, distribuite in 2 sessioni di 4 ore ciascuna.



5 Giugno 2026



9.00 – 13.00 + 30 minuti per la valutazione finale

Seconda giornata formativa

- Le Alleanze europee delle Università e la relativa comunicazione.
- Raccontare l'appartenenza alle Alleanze senza sovrapposizioni identitarie.
- Ruolo della comunicazione nel rafforzare la partecipazione interna ai progetti di internazionalità.
- Coordinamento tra Ateneo e partner internazionali.

Relatrice: Michela DI MICHELE

- *Valutazione finale: 30 minuti a disposizione al termine del Corso*



Elena FONTANA

Head of Marketing & Recruitment, Università di Pavia

Nel corso della sua carriera ha maturato esperienza ventennale nell'internazionalizzazione dell'istruzione superiore, occupandosi della gestione della mobilità Erasmus+, dello sviluppo di accordi bilaterali e di progetti europei. Dal 2020 è Responsabile della UOC Marketing & Recruitment presso l'Area Relazioni Internazionali, Innovazione Didattica e Comunicazione dell'Università degli Studi di Pavia. In questo ruolo coordina un team dedicato al marketing internazionale per l'attrazione di studenti stranieri. La sua attività include anche il coordinamento del Welcome Office per studenti e staff internazionale. Ha conseguito un Master di II livello in Digital Communication per la Pubblica Amministrazione e diversi percorsi in management universitario e internazionalizzazione dell'istruzione superiore. Giornalista pubblicista ed esperta in "Comunicazione e informazione digitale".





Michela DI MICHELE

Esperta in comunicazione istituzionale e di prodotto, con attività lavorativa maturata in contesti pubblici, privati e non profit.

Nel corso della sua esperienza professionale ha consolidato competenze in strategie di comunicazione e marketing, digital PR, social media management, ufficio stampa, con un approccio orientato all'analisi dei dati e alla centralità dei pubblici.

Dal 2022 è parte dell'Ufficio Comunicazione e social network dell'Università degli Studi dell'Aquila dove segue, in particolare, pianificazione editoriale, brand awareness e attività connesse all'alleanza europea EULiST – European Universities Linking Society and Technology, per la quale partecipa ai gruppi di lavoro dedicati alla disseminazione e alla comunicazione interna ed esterna, contribuendo alla definizione di strategie condivise tra atenei partner.

Giornalista professionista e Comunicatrice pubblica professionista (L. 4/2013).





COORDINAMENTO SCIENTIFICO E	Il coordinamento scientifico è affidato al Dott. Pietro DI BENEDETTO - Direttore Generale dell'Università degli Studi dell'Aquila e alla Dott.ssa Francesca GRASSI - Direttrice del Co.In.Fo.
REFERENTE ORGANIZZATIVO	Dott.ssa Doris MICIELI - Co.In.Fo. - 011/8129782 - doris.micieli@coinfo.net - iniziative@coinfo.net
TUTORAGGIO TELEMATICO	Dott.ssa Tatiana DI GIULIO - tdigiulio@ublegal.it
VALUTAZIONE FINALE	Al termine del Corso di formazione è prevista una valutazione finale. Potranno accedere alla valutazione finale coloro che avranno frequentato non meno dell'80% del monte ore di formazione totale. La prova sarà svolta on-line, il test di valutazione sarà composto da 10 quesiti a risposta multipla vertenti sugli argomenti trattati. Il superamento della prova sarà certificato mediante il rilascio di un attestato.



METODOLOGIA DIDATTICA	L'incontro formativo sarà erogato a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams).
QUOTA DI PARTECIPAZIONE INDIVIDUALE	Università consorziate: € 600,00 Enti non consorziati: € 700,00 La quota di partecipazione individuale è esente IVA ai sensi dell'art. 10, DPR 633/72. Vi informiamo che per le Università associate a Segreteria 2.1 l'adesione consente 5 partecipazioni gratuite come da adesione annuale. A partire dalla 6ª partecipazione la quota individuale sarà scontata del 50%.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Le richieste di iscrizione dovranno pervenire compilando il modulo di iscrizione on-line in home page nella sezione «I PROSSIMI EVENTI FORMATIVI» https://www.coinfo.net/ cliccando sull'evento formativo di interesse.
VERSAMENTO DELLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE	Il versamento della quota di partecipazione dovrà pervenire al Consorzio entro 30 giorni dalla data di ricevimento fattura, che sarà emessa a conclusione del Corso di formazione. La domanda di iscrizione impegna l'Università richiedente al pagamento della/e relativa/e quota/e.

Contatti



Consorzio **Interuniversitario** sulla **Formazione**

Sede Legale c/o Università degli Studi di Torino

Via Giuseppe Verdi, 8 – 10124 Torino

Telefono: 011/8129782

Fax: 011/8140483

E-mail: segreteria@coinfo.net

Pec: coinfo1@pec.it

Sito web: www.coinfo.net

Segreteria organizzativa e amministrativa

Via Giambattista Bogino, 2 – 10124 Torino

E-mail: rosanna.audia@coinfo.net

E-mail: doris.micieli@coinfo.net

E-mail: mara.micieli@coinfo.net

E-mail: laura.soave@coinfo.net

Codice Fiscale e iscrizione Reg. Imprese di Torino:
97556790018

Partita IVA: 06764560014

