



Torino, 4 marzo 2022

Ai Rettori  
Ai Direttori Generali  
Loro Sedi

**Oggetto: Proposta di adesione alla Comunità professionale *UniCOM* 2022.**

Con la presente si sottopone alle SS.LL. la proposta di adesione al progetto del Co.In.Fo. denominato "**UniCOM**" progetto di presidio permanente delle attività di formazione e aggiornamento specialistico in materia di comunicazione del personale delle Università italiane.

I coordinatori scientifici di "**UniCOM**" hanno individuato i seguenti temi per gli incontri formativi previsti nell'anno 2022:

- primo incontro: "**Comunicare la ricerca: temi, modalità, strumenti**";
- secondo incontro: "**La comunicazione dei dati nei diversi ambiti amministrativi**";
- terzo incontro: "**Università e impresa: strumenti e comunicazione per una relazione duratura**".

La formalizzazione dell'adesione alla Comunità professionale "**UniCOM**" per l'anno 2022, potrà avvenire inviando lettera di adesione, tramite e-mail o pec ([segreteria@coinfo.net](mailto:segreteria@coinfo.net) - [coinfo1@pec.it](mailto:coinfo1@pec.it)), alla Segreteria dello scrivente Consorzio.

Distinti saluti

F.TO IL PRESIDENTE



## COMUNITÀ PROFESSIONALE

# UniCOM



## LO SCOPO

La Comunità professionale UniCOM nasce nel dicembre 2019 dalla collaborazione tra AICUN, l'Associazione Italiana Comunicatori d'Università, che dal 1992 per statuto si occupa di comunicazione universitaria e della professionalizzazione dei suoi soci, e Co.IN.FO., consorzio specializzato nella formazione per la Pubblica Amministrazione e in modo particolare per il personale delle Università.

L'obiettivo è costruire percorsi formativi per la continua professionalizzazione di chi nei nostri Atenei si occupa di comunicazione, informazione e marketing come principale attività, ma anche per coloro che – pur lavorando in altri settori e nei diversi ambiti istituzionali – utilizzano strumenti e tecniche di comunicazione per relazionarsi con i loro pubblici di riferimento.

Parlare di comunicazione universitaria significa parlare di un insieme di attività molto ampio che va dalla comunicazione istituzionale, alla comunicazione gestionale/organizzativa, alla comunicazione di marketing, alla comunicazione internazionale, al Customer Relationship Management (CRM), alle relazioni con gli Alumni, alle relazioni con i Media, al Social Media Management, alla gestione del web e della comunicazione digitale, all'organizzazione ed alla promozione degli eventi, alla comunicazione della ricerca, al Public Engagement e alla Terza Missione, alla comunicazione della didattica, alla comunicazione dei servizi, al Brand Image, alle ricerche di marketing, al Media planning, alla ideazione e realizzazione di materiali informativi e di pubblicazioni, all'orientamento e al tutorato, alle relazioni con il territorio e le imprese, agli stage e placement, al fund-raising.

Tutti questi temi ben si prestano per essere trattati in corsi di formazione destinati a professionisti del mestiere, ma anche, in forme diverse, a target trasversali, che per le loro attività intendono sviluppare, arricchire il proprio percorso professionale con alcune tra queste competenze.

UniCOM progetta i suoi corsi con un approccio "sostenibile" non orientato solo su idee, ma su progetti di comunicazione, sostenibili e bilanciati nel contesto di riferimento con attenzione anche agli aspetti pratici, operativi "del come fare" e non solo "del cosa fare".

Con la rivoluzione digitale che ha stravolto completamente il modo di comunicare e con il moltiplicarsi delle occasioni di comunicazione dirette e immediate è diventato sempre più urgente gestire la comunicazione a monte, mettendo le singole persone nelle condizioni di comunicare al meglio e in modo coordinato.

In conclusione, le considerazioni su esposte hanno indotto il Co.IN.FO. ad istituire un presidio formativo costante sulla tematica, offrendo a tutti coloro che si occupano della comunicazione in università, utili strumenti di ausilio nella soluzione dei singoli casi concreti.

Il progetto si attuerà con singoli eventi formativi che saranno rivolti a Dirigenti, Funzionari e a tutto il personale che, per competenza, cura la comunicazione nelle Pubbliche Amministrazioni e, in particolare, nelle Università, con particolare riferimento agli aspetti di criticità e problematicità.

All'uopo, il Co.IN.FO. si avvarrà di docenti esperti in comunicazione, marketing, social media management e di giornalisti.

Il progetto sarà realizzato attraverso il consolidato format delle Comunità professionali del Co.IN.FO. (ISOIVA, UniCONTRACT, UniSOF, UniSAN, UniAMM, Uni.R.U. e Segreterie 2.1), puntando ad assicurare la crescita professionale del personale attraverso la creazione e il rafforzamento di "Comunità di pratiche".

## I SERVIZI E I COSTI

Per il 2022 la formazione proseguirà in modalità telematica avvalendosi di una **metodologia didattica attiva** che faciliti la partecipazione attraverso l'utilizzo di esercitazioni, lo studio di casi, l'analisi delle risoluzioni a problemi concreti e la condivisione delle best practices.

Per aumentare le possibilità di incontro tra i partecipanti quest'anno è stato aggiunto agli incontri previsti annuali **un ulteriore incontro** presumibilmente nel mese di dicembre. Tale incontro vuole rappresentare un momento di "**bilancio e rilancio**", una sorta di tavola rotonda in cui i partecipanti degli incontri annuali, insieme ai coordinatori scientifici e ad alcuni relatori e tutor specialistici, potranno fare il bilancio dell'anno trascorso e proveranno a individuare gli ambiti di approfondimento e i bisogni formativi per l'anno successivo.

I **coordinatori scientifici della Comunità** faranno da raccordo tra un incontro e l'altro e saranno a disposizione prima dell'avvio per raccogliere quesiti e casi specifici attinenti gli argomenti oggetto di trattazione e di discussione in aula. Forniranno il loro supporto durante la formazione e si porranno in ascolto delle esigenze che emergeranno dopo la conclusione di ciascun incontro.

L'adesione alla Comunità professionale dà diritto:

- alla partecipazione gratuita di **cinque persone a ciascuno dei tre incontri di formazione** organizzati in modalità telematica dal Co.In.Fo. per le Università che hanno aderito al progetto. Tali incontri avranno una struttura di 3/4 sessioni della durata di 3/4 ore ciascuna e affronteranno casi pratici con autorevoli esperti del settore;
- alla riduzione del **50% della quota individuale di iscrizione per ulteriori partecipazioni** (a partire dalla 6<sup>a</sup> iscrizione) agli incontri di formazione per il personale dell'Università aderente al progetto, senza limitazioni nel numero delle iscrizioni;
- alla partecipazione gratuita all'incontro di **"bilancio e rilancio"** per **tutti i partecipanti dei tre incontri di formazione**. Tale incontro avrà una durata di 3/4 ore.

	UNIVERSITÀ CONSORZIATA	UNIVERSITÀ NON CONSORZIATA
<b>COSTO ANNUALE</b>	€ 3.300	€ 4.000
<b>SCONTO DEL 10% SUL COSTO ANNUALE (ADERENDO AD ALMENO 3 COMUNITÀ)</b>	€ 2.970	€ 3.600
<b>PARTECIPAZIONI GRATUITE ALLE TRE ATTIVITÀ FORMATIVE A DISTANZA</b>	5	5
<b>COSTO SINGOLA PARTECIPAZIONE FUORI ADESIONE AD OGNI ATTIVITÀ FORMATIVA A DISTANZA (9 ORE DI FORMAZIONE)</b>	€ 600	€ 700
<b>COSTO SINGOLA PARTECIPAZIONE FUORI ADESIONE AD OGNI ATTIVITÀ FORMATIVA A DISTANZA (12 ORE DI FORMAZIONE)</b>	€ 700	€ 800
<b>INCONTRO "BILANCIO E RILANCIO"</b>	QUOTA GRATUITA PER TUTTI I PARTECIPANTI AGLI INCONTRI DEL 2022	QUOTA GRATUITA PER TUTTI I PARTECIPANTI AGLI INCONTRI DEL 2022

Tutti gli importi citati si intendono esenti IVA art.10 comma 1 n.20 del DPR 633/72 in riferimento all'art.14 n.10 della Legge 24/12/1993 n.537.

## I DESTINATARI

Il progetto è rivolto a Dirigenti, Funzionari, Responsabili di unità organizzative, specialisti della comunicazione e a tutto il personale interessato ad approfondire la conoscenza dei processi di comunicazione nelle Università.

## **IL COORDINAMENTO SCIENTIFICO E IL COORDINATORE DEL PROGETTO**

Il coordinamento scientifico di **“UniCOM”** è affidato all’Ing. Angelo SACCÀ - Presidente AICUN e Dirigente dell’Università degli Studi di Torino e alla Dott.ssa Paola Claudia SCIOLI, esperta di comunicazione universitaria, componente del Consiglio Direttivo di AICUN e di EUPRIO (European Association of Communication Professionals in Higher Education), della quale è anche responsabile dello sviluppo.

## **IL PAGAMENTO**

Il pagamento dell’importo di adesione dovrà essere effettuato al ricevimento della relativa fattura.

La durata del progetto **“UniCOM”** è annuale e corrisponde all’esercizio finanziario di riferimento (1° gennaio - 31 dicembre).

Alla scadenza, l’adesione per l’anno successivo è soggetta a rinnovo esplicito da parte dell’Università.