



Torino, 5 marzo 2021

Ai Rettori
Ai Direttori Generali
Loro Sedi

Oggetto: Proposta di adesione alla Comunità professionale *UniCOM* 2021.

Con la presente si sottopone alle SS.LL. la proposta di adesione al progetto del Co.In.Fo. denominato "*UniCOM*" progetto di presidio permanente delle attività di formazione e aggiornamento specialistico in materia di comunicazione del personale delle Università italiane.

I coordinatori scientifici di "*UniCOM*" hanno definito il programma annuale, individuando i seguenti temi per i tre incontri formativi previsti nel 2021:

- I Social Media (management, marketing, analysis, linguaggi, target, fake news, ecc.)
- Eventi e Public Engagement: organizzare e comunicare il palinsesto
- La comunicazione interna: strumenti, metodologie, linguaggi e servizi

La formalizzazione dell'adesione alla Comunità professionale "*UniCOM*" per l'anno 2021, potrà avvenire inviando lettera di adesione, tramite e-mail (segreteria@coinfo.net), fax (011/8140483) o pec (coinfo1@pec.it), alla Segreteria dello scrivente Consorzio.

Distinti saluti

IL PRESIDENTE
(Prof. Corrado PETROCELLI)



COMUNITÀ PROFESSIONALE

UniCOM



LO SCOPO

La Comunità professionale UniCOM nasce nel dicembre 2019 dalla collaborazione tra AICUN, l'Associazione Italiana Comunicatori d'Università, che dal 1992 per statuto si occupa di comunicazione universitaria e della professionalizzazione dei suoi soci, e Co.IN.FO., consorzio specializzato nella formazione per la Pubblica Amministrazione e in modo particolare per il personale delle Università.

L'obiettivo è costruire percorsi formativi per la continua professionalizzazione di chi nei nostri Atenei si occupa di comunicazione, informazione e marketing come principale attività, ma anche per coloro che – pur lavorando in altri settori e nei diversi ambiti istituzionali – utilizzano strumenti e tecniche di comunicazione per relazionarsi con i loro pubblici di riferimento.

Parlare di comunicazione universitaria significa parlare di un insieme di attività molto ampio che va dalla comunicazione istituzionale, alla comunicazione gestionale/organizzativa, alla comunicazione di marketing, alla comunicazione internazionale, al Customer Relationship Management (CRM), alle relazioni con gli Alumni, alle relazioni con i Media, al Social Media Management, alla gestione del web e della comunicazione digitale, all'organizzazione ed alla promozione degli eventi, alla comunicazione della ricerca, al Public Engagement e alla Terza Missione, alla comunicazione della didattica, alla comunicazione dei servizi, al Brand Image, alle ricerche di marketing, al Media planning, alla ideazione e realizzazione di materiali informativi e di pubblicazioni, all'orientamento e al tutorato, alle relazioni con il territorio e le imprese, agli stage e placement, al fund-raising.

Tutti questi temi ben si prestano per essere trattati in corsi di formazione destinati a professionisti del mestiere, ma anche, in forme diverse, a target trasversali, che per le loro attività intendono sviluppare, arricchire il proprio sviluppo professionale con alcune tra queste competenze e sicuramente con un livello di specialistico graduale.

Un approccio "sostenibile" non orientato solo su idee, ma su progetti di comunicazione, sostenibili e bilanciati nel contesto di riferimento con attenzione anche agli aspetti pratici, operativi "del come fare" e non solo "del cosa fare".

Con la rivoluzione digitale che ha stravolto completamente il modo di comunicare e con il moltiplicarsi delle occasioni di comunicazione dirette e immediate è diventato sempre più urgente gestire la comunicazione a monte, mettendo le singole persone nelle condizioni di comunicare al meglio e in modo coordinato.

In conclusione, le considerazioni su esposte hanno indotto il Co.IN.FO. ad istituire un presidio formativo costante sulla tematica, offrendo a tutti coloro che si occupano della comunicazione in università, utili strumenti di ausilio nella soluzione dei singoli casi concreti.

Il progetto si attuerà con singoli eventi formativi che saranno rivolti a Dirigenti, Funzionari e a tutto il personale che, per competenza, cura la comunicazione nelle Pubbliche Amministrazioni e, in particolare, nelle Università, con particolare riferimento agli aspetti di criticità e problematicità.

All'uopo, il Co.IN.FO. si avvarrà di docenti esperti in comunicazione, marketing, social media management e di giornalisti.

Il progetto sarà realizzato attraverso il consolidato format delle Comunità professionali del Co.IN.FO. (ISOIVA, UniCONTRACT, UniSOF, UniSAN, UniAMM, Uni.R.U. e Segreterie 2.1), puntando ad assicurare la crescita professionale del personale attraverso la creazione e il rafforzamento di "Comunità di pratiche".

I SERVIZI E I COSTI

Per il 2021 non è possibile ancora assicurare la ripresa della formazione "in presenza". Siamo consapevoli di quanto la formazione sia di fondamentale importanza, perché rappresenta non solo un momento di incontro, di scambio e di confronto con qualificati esperti, ma anche perché favorisce la conoscenza diretta tra gli operatori delle diverse istituzioni universitarie, indispensabile per la costruzione di una rete professionale e per la condivisione dei problemi e delle relative soluzioni.

Per ovviare alla maggiore difficoltà di partecipazione, i progettisti hanno adottato un approccio che consenta attraverso la **metodologia didattica attiva** di fare maggior ricorso alla partecipazione diretta attraverso l'utilizzo di esercitazioni, analisi di casi studio, test e sondaggi on line. In caso di aule numerose si creeranno

aule parallele per un maggiore coinvolgimento diretto di tutti i partecipanti attraverso i lavori di gruppo. Inoltre, è prevista, dove possibile, la **codocenza** che permette ai relatori di creare un ambiente interlocutorio e dinamico.

Per favorire l'incontro tra i partecipanti abbiamo individuato un nuovo strumento di interazione. Verrà creato un forum dedicato alla Comunità che sarà animato da un tutor specialistico della materia che si interfacerà con i coordinatori scientifici, i relatori e i partecipanti per poter favorire uno spazio di dialogo e confronto.

Il **tutor specialistico** farà da raccordo tra un corso e l'altro e sarà a disposizione prima dell'avvio per raccogliere i quesiti e casi specifici, attinenti gli argomenti oggetto di trattazione e di discussione in aula. Fornirà il suo supporto durante la formazione e si porrà in ascolto delle esigenze che emergeranno dopo la sua conclusione. In affiancamento al tutor specialistico ci sarà anche il **tutor d'aula** che si occuperà dell'assistenza a docenti e partecipanti tramite l'utilizzo della piattaforma di Microsoft Teams.

L'adesione a questa Comunità professionale, che a differenza delle altre offre tre corsi annuali anziché due, dà diritto:

- alla partecipazione gratuita di **tre persone a ciascuno dei tre corsi di formazione** organizzati in modalità telematica dal Co.IN.FO. per le Università che hanno aderito al progetto. Tali corsi avranno una struttura di 2/3/4 sessioni della durata di 3/4 ore ciascuna e affronteranno casi pratici con autorevoli esperti del settore;
- alla riduzione del **50% della quota individuale di iscrizione per ulteriori partecipazioni** ai Corsi di formazione per il personale dell'Università convenzionata, senza limitazioni nel numero delle iscrizioni;
- all'**iscrizione al forum** per tutti i partecipanti.

	UNIVERSITÀ CONSORZIATA	UNIVERSITÀ NON CONSORZIATA
COSTO ANNUALE	€ 2.800	€ 3.500
SCONTO DEL 10% SUL COSTO ANNUALE (ADERENDO AD ALMENO 3 COMUNITÀ)	€ 2.520	€ 3.150
PARTECIPAZIONI GRATUITE ALLE TRE ATTIVITÀ FORMATIVE A DISTANZA	3	3
COSTO SINGOLA PARTECIPAZIONE AD OGNI ATTIVITÀ FORMATIVA A DISTANZA (8 ORE DI FORMAZIONE)	€ 600 *	€ 700 *
COSTO SINGOLA PARTECIPAZIONE AD OGNI ATTIVITÀ FORMATIVA A DISTANZA (12 ORE DI FORMAZIONE)	€ 700 *	€ 800 *
COSTO SINGOLA PARTECIPAZIONE AD OGNI ATTIVITÀ FORMATIVA A DISTANZA (16 ORE DI FORMAZIONE)	€ 800 *	€ 900 *
FORUM	COMPRESO NELLA QUOTA	COMPRESO NELLA QUOTA
TUTORAGGIO SPECIALISTICO	COMPRESO NELLA QUOTA	COMPRESO NELLA QUOTA

* A partire dalla 4^a partecipazione, per le Università Aderenti alla Comunità, la quota individuale sarà scontata del 50%.

Tutti gli importi citati si intendono esenti IVA art.10 comma 1 n.20 del DPR 633/72 in riferimento all'art.14 n.10 della Legge 24/12/1993 n.537.

I DESTINATARI

Il progetto è rivolto a Dirigenti, Funzionari, Responsabili di unità organizzative, specialisti della comunicazione e a tutto il personale interessato ad approfondire la conoscenza dei processi di comunicazione nelle Università.

IL COORDINAMENTO SCIENTIFICO E IL COORDINATORE DEL PROGETTO

Il coordinamento scientifico di **"UniCOM"** è affidato all'Ing. Angelo SACCA - Presidente AICUN e Dirigente dell'Università degli Studi di Torino e alla Dott.ssa Paola Claudia SCIOLI, esperta di comunicazione universitaria, componente del Consiglio Direttivo di AICUN e di EUPRIO (European Association of Communication Professionals in Higher Education), della quale è anche responsabile dello sviluppo.

IL PAGAMENTO

Il pagamento dell'importo di adesione dovrà essere effettuato al ricevimento della relativa fattura.

La durata del progetto **"UniCOM"** è annuale e corrisponde all'esercizio finanziario di riferimento (1° gennaio - 31 dicembre).

Alla scadenza, l'adesione per l'anno successivo è soggetta a rinnovo esplicito da parte dell'Università.