



Torino, 30 gennaio 2020

Ai Rettori  
Ai Direttori Generali  
Loro Sedi

**Oggetto: Proposta di adesione alla Comunità professionale *UniCOM* 2020.**

Con la presente si sottopone alle SS.LL. la proposta di adesione al progetto del Co.IN.FO. denominato "**UniCOM**" progetto di presidio permanente delle attività di formazione e aggiornamento specialistico in materia di comunicazione del personale delle Università italiane.

I coordinatori scientifici di "**UniCOM**" hanno definito il programma annuale, individuando i seguenti temi per i due incontri formativi previsti nel 2020:

- primo incontro: (primo semestre 2020): "**L'organizzazione e la comunicazione di eventi di successo**";
- secondo incontro (secondo semestre 2020): "**La comunicazione dei servizi**".

La formalizzazione dell'adesione alla Comunità professionale "**UniCOM**" per l'anno 2020, potrà avvenire inviando lettera di adesione, tramite e-mail ([segreteria@coinfo.net](mailto:segreteria@coinfo.net)), fax (011/8140483) o pec ([coinfo1@pec.it](mailto:coinfo1@pec.it)), alla Segreteria dello scrivente Consorzio.

Distinti saluti

IL PRESIDENTE  
(Prof. Corrado PETROCELLI)



**COMUNITÀ PROFESSIONALE**

**UNICOM**



## LO SCOPO

La Comunità professionale UniCOM nasce nel dicembre 2019 dalla collaborazione tra AICUN, l'Associazione Italiana Comunicatori d'Università, che dal 1992 per statuto si occupa di comunicazione universitaria e della professionalizzazione dei suoi soci, e Co.IN.FO., consorzio specializzato nella formazione per la Pubblica Amministrazione e in modo particolare per il personale delle Università.

L'obiettivo è costruire percorsi formativi per la continua professionalizzazione di chi nei nostri Atenei si occupa di comunicazione, informazione e marketing come principale attività, ma anche per coloro che – pur lavorando in altri settori e nei diversi ambiti istituzionali – utilizzano strumenti e tecniche di comunicazione per relazionarsi con i loro pubblici di riferimento.

Parlare di comunicazione universitaria significa parlare di un insieme di attività molto ampio che va dalla comunicazione istituzionale, alla comunicazione gestionale/organizzativa, alla comunicazione di marketing, alla comunicazione internazionale, al Customer Relationship Management (CRM), alle relazioni con gli Alumni, alle relazioni con i Media, al Social Media Management, alla gestione del web e della comunicazione digitale, all'organizzazione ed alla promozione degli eventi, alla comunicazione della ricerca, al Public Engagement e alla Terza Missione, alla comunicazione della didattica, alla comunicazione dei servizi, al Brand Image, alle ricerche di marketing, al Media planning, alla ideazione e realizzazione di materiali informativi e di pubblicazioni, all'orientamento e al tutorato, alle relazioni con il territorio e le imprese, agli stage e placement, al fund-raising.

Tutti questi temi ben si prestano per essere trattati in corsi di formazione destinati a professionisti del mestiere, ma anche, in forme diverse, a target trasversali, che per le loro attività intendono sviluppare, arricchire il proprio sviluppo professionale con alcune tra queste competenze e sicuramente con un livello di specialistico graduale.

Un approccio "sostenibile" non orientato solo su idee ma su progetti di comunicazione, sostenibili e bilanciati nel contesto di riferimento con attenzione anche agli aspetti pratici, operativi "del come fare" e non solo "del cosa fare".

Con la rivoluzione digitale che ha stravolto completamente il modo di comunicare e con il moltiplicarsi delle occasioni di comunicazione dirette e immediate è diventato sempre più urgente gestire la comunicazione a monte, mettendo le singole persone nelle condizioni di comunicare al meglio e in modo coordinato.

In conclusione, le considerazioni su esposte hanno indotto il Co.IN.FO. ad istituire un presidio formativo costante sulla tematica, offrendo a tutti coloro che si occupano della comunicazione in università, utili strumenti di ausilio nella soluzione dei singoli casi concreti.

Il progetto si attuerà con singoli eventi formativi che saranno rivolti a Dirigenti, Funzionari e a tutto il personale che, per competenza, cura la comunicazione nelle Pubbliche Amministrazioni e, in particolare, nelle Università, con particolare riferimento agli aspetti di criticità e problematicità.

All'uopo, il Co.IN.FO. si avvarrà di docenti esperti in comunicazione, marketing, social media management e di giornalisti.

Il progetto sarà realizzato attraverso il consolidato format delle Comunità professionali del Co.IN.FO. (ISOIVA, UniCONTRACT, UniSOF, UniSAN, UniAMM, Uni.R.U. e Segreterie 2.1), puntando ad assicurare la crescita professionale del personale attraverso la creazione e il rafforzamento di "Comunità di pratiche".

## I SERVIZI

La formazione "*in presenza*" è di fondamentale importanza, perché rappresenta non solo un momento di incontro, di scambio e di confronto con qualificati esperti, ma anche perché favorisce la conoscenza diretta tra gli operatori delle diverse istituzioni universitarie, indispensabile per la costruzione di una rete professionale e per la condivisione dei problemi e delle relative soluzioni.

In applicazione del principio che l'"*esperienza*" non può fare a meno della "*conoscenza*", come la "*conoscenza*" non può fare a meno dell'"*esperienza*", un'attività formativa efficace richiede l'uso di approcci metodologici combinati: "*deduttivo*" ed "*induttivo*".

Occorrono, pertanto, strategie didattiche capaci di favorire nei soggetti la nascita di una nuova e diversa consapevolezza in merito all'interpretazione e all'applicazione di norme e principi generali dell'ordinamento, al fine di rafforzare la loro autonomia, la sicurezza nei loro mezzi e la loro capacità di assumere delle responsabilità.

Prima dell'avvio di ogni Corso di formazione i partecipanti avranno la possibilità di sottoporre all'esame dei docenti quesiti e casi specifici, attinenti agli argomenti oggetto di trattazione, che saranno poi oggetto di discussione in aula.

Questa prassi, già collaudata in precedenti esperienze formative, consentirà agli interessati di adottare soluzioni idonee alle problematiche che nascono da fattispecie concrete, in coerenza con le finalità del "*progetto formativo*", che intende favorire positive ricadute immediate sulle attività lavorative quotidiane degli operatori delle istituzioni universitarie.

L'adesione alla Comunità professionale dà diritto:

- alla partecipazione gratuita di **tre persone a ciascuno dei due corsi di formazione** organizzati dal CO.IN.FO. presso Università che hanno aderito al progetto. Tali corsi avranno una durata di circa due giornate e affronteranno casi pratici alla presenza di autorevoli esperti del settore;
- alla riduzione del 50% della quota individuale di iscrizione per ulteriori partecipazioni ai Corsi di formazione per il personale dell'Università convenzionata, senza limitazioni nel numero delle iscrizioni.

## I DESTINATARI

Il progetto è rivolto a Dirigenti, Funzionari, Responsabili di unità organizzative, specialisti della comunicazione e a tutto il personale interessato ad approfondire la conoscenza dei processi di comunicazione nelle Università.

## IL COORDINAMENTO SCIENTIFICO E IL COORDINATORE DEL PROGETTO

Il coordinamento scientifico di "*UniCOM*" è affidato all'Ing. Angelo SACCA - Presidente AICUN e Dirigente dell'Università degli Studi di Torino e alla Dott.ssa Paola Claudia SCIOLI, esperta di comunicazione universitaria, componente del Consiglio Direttivo di AICUN e di EUPRIO (European Association of Communication Professionals in Higher Education), della quale è anche responsabile dello sviluppo.

## I COSTI

L'adesione al progetto "*UniCOM*" ammonta a € 2.500,00 (esente IVA, a norma di legge) per le Università consorziate al CO.IN.FO., mentre per le Università/Enti non consorziati l'importo ammonta a € 3.200,00 (esente IVA, a norma di legge).

## IL PAGAMENTO

Il pagamento dell'importo di € 2.500,00 (oppure di € 3.200,00) dovrà essere effettuato al ricevimento della relativa fattura.

La durata del progetto "*UniCOM*" è annuale e corrisponde all'esercizio finanziario di riferimento (1° gennaio-31 dicembre).

Alla scadenza la prestazione è soggetta a rinnovo esplicito per il successivo esercizio finanziario.