



AiCUN
Associazione Italiana
Comunicatori d'Università



CODICE ATTIVITÀ 43CP22



UniCOM

3° INCONTRO FORMATIVO 2022

«COMUNICAZIONE E PNRR – CONTENUTI, OPPORTUNITÀ, CRITICITÀ E STRUMENTI PER UNA COMUNICAZIONE EFFICACE»

13/14/15 dicembre 2022, in modalità telematica

Introduzione

La Comunità professionale UniCOM nasce nel dicembre 2019 dalla collaborazione tra AICUN, l'Associazione Italiana Comunicatori d'Università, che dal 1992 per statuto si occupa di comunicazione universitaria e della professionalizzazione dei suoi soci, e CO.IN.FO., consorzio specializzato nella formazione per la Pubblica Amministrazione e in modo particolare per il personale delle Università.

L'obiettivo è costruire percorsi formativi per la continua professionalizzazione di chi nei nostri Atenei si occupa di comunicazione, informazione e marketing come principale attività, ma anche per coloro che – pur lavorando in altri settori e nei diversi ambiti istituzionali – utilizzano strumenti e tecniche di comunicazione per relazionarsi con i loro pubblici di riferimento. Pensiamo per esempio a chi lavora nei Dipartimenti, nelle Scuole, nelle Biblioteche, nelle Segreterie o nei Centri di Ricerca.

Parlare di comunicazione universitaria significa parlare di un insieme di attività molto ampio che va dalla comunicazione istituzionale, alla comunicazione gestionale/organizzativa, alla comunicazione di marketing, alla comunicazione internazionale, al Customer Relationship Management (CRM), alle relazioni con gli Alumni, alle relazioni con i Media, al Social Media Management, alla gestione del web e della comunicazione digitale, all'organizzazione e alla promozione degli eventi, alla comunicazione della ricerca, al Public Engagement e alla Terza Missione, alla comunicazione della didattica, alla comunicazione dei servizi, alla comunicazione dei dati, al Brand Image, alle ricerche di marketing, al Media planning, alla ideazione e realizzazione di materiali informativi e di pubblicazioni, all'orientamento e al tutorato, alle relazioni con il territorio e le imprese, agli stage e placement, al fundraising.

Tutti questi temi ben si prestano per essere trattati in corsi di formazione destinati a professionisti del mestiere, ma anche, in forme diverse, a target trasversali, che per le loro attività intendono sviluppare e arricchire il proprio percorso professionale con alcune tra queste competenze anche ad un livello non particolarmente specialistico.

Un approccio “sostenibile” non orientato solo su idee ma su progetti di comunicazione, sostenibili e bilanciati nel contesto di riferimento con attenzione anche agli aspetti pratici, operativi “del come fare” e non solo “del cosa fare”.

Con la rivoluzione digitale che ha stravolto completamente il modo di comunicare e con il moltiplicarsi delle occasioni di comunicazione dirette e immediate è diventato sempre più urgente gestire la comunicazione a monte, mettendo le singole persone nelle condizioni di comunicare al meglio e in modo coordinato.

La proposta formativa: obiettivi e destinatari

L'obiettivo principale di questo corso è di offrire un'opportunità di crescita professionale a tutti coloro che all'interno dell'Ateneo si occupano a tempo pieno e come attività principale di **comunicare o gestire gli aspetti attinenti alle attività di comunicazione** – nei diversi processi e nei diversi contesti organizzativi – **dei progetti del PNRR** (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza).

Le università hanno, infatti, ottenuto l'approvazione di numerosi progetti di grande importanza dal punto di vista strategico ed economico, ma in questo momento si trovano a doverli realizzare in un contesto sfidante sotto il profilo tecnico, gestionale e amministrativo. Occorre uno sforzo corale, sincronizzato, di tutte le unità organizzative dell'ateneo per sostenere le varie fasi dei progetti e una informazione completa e trasversale che chiarisca il contesto PNRR e non solo i progetti del PNRR. Occorre conoscere anche il contesto di relazioni che, almeno potenzialmente, possono essere sviluppate oltre a quelle espressamente previste dai progetti. Conoscenza del contesto e del tema PNRR, consapevolezza delle varie fasi di sviluppo dei progetti e, in particolare delle attività di comunicazione, e introduzione agli strumenti e alle linee guida per le azioni di informazione e comunicazione destinate ai soggetti attuatori indicate dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR) costituiscono la base su cui si sviluppa il corso. La partecipazione di comunicatori e del personale coinvolto a vario titolo nella progettazione del PNRR con spiccato interesse verso le attività di comunicazione, costituisce il target di riferimento e favorisce anche il mix ideale per un confronto durante le fasi di dibattito auspicabile durante il corso.

Il Corso di formazione è rivolto a Dirigenti, Funzionari, Responsabili di unità organizzative, specialisti della comunicazione e a tutto il personale interessato ad approfondire la conoscenza degli elementi che migliorano l'efficacia e la qualità nella comunicazione dei progetti di PNRR e in generale la comunicazione verso il mondo imprenditoriale nelle Università.

La struttura dell'incontro formativo

L'incontro formativo, erogato interamente a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams) ha una durata di **9 ore di formazione**, distribuite in 3 sessioni di 3 ore ciascuna. La parte teorica viene affiancata da una parte pratica in cui vengono presentati alcuni casi di successo e condivisi modelli operativi. Al termine di ogni sessione è inserita una parte di discussione tra i partecipanti.

PRIMA SESSIONE FORMATIVA

Presentazione (30')

Angelo Saccà, Dirigente Area Sistemi Informativi, Portale, E-learning - Università degli Studi di Torino e Presidente AICUN
Francesca Grassi, Direttrice - Co.IN.FO.

Prima parte (30')

L'attuazione dei progetti finanziati dal PNRR: il punto di vista dei vertici degli atenei

Rettrice/Rettore di una università italiana
Alberto Scuttari, Presidente CODAU e Direttore Generale - Università degli Studi di Padova

PNRR: il caso dell'Università di Bologna (90')

Maurizio Sobrero, Professore Ordinario di Economia e gestione dell'innovazione e Coordinatore della commissione istruttoria PNRR - Alma Mater
Università di Bologna

Dibattito e conclusioni: (30')

Angelo Saccà, Dirigente Area Sistemi Informativi, Portale, E-learning - Università degli Studi di Torino e Presidente AICUN

13 dicembre 2022

h. 9.30-12.30

SECONDA SESSIONE FORMATIVA

Introduzione (10')

Angelo Saccà, Dirigente Area Sistemi Informativi, Portale, E-learning - Università degli Studi di Torino e Presidente AICUN

PNRR: il caso dell'Università di Padova (50')

Andrea Berti, Dirigente Area Ricerca e rapporti con le imprese - Università degli Studi di Padova

PNRR: il caso dell'Università di Torino (50')

Elisa Rosso, Dirigente Direzione Innovazione e Internazionalizzazione - Università degli Studi di Torino

PNRR: il caso dell'Università di Torino (50')

Antonella Trombetta, Dirigente Direzione Ricerca - Università degli Studi di Torino

Dibattito e conclusioni (20')

Paola Claudia Scioli, Consulente comunicazione universitaria - Componente Consiglio Direttivo AICUN ed EUPRIO

14 dicembre 2022

h. 9.30-12.30

La struttura dell'incontro formativo

TERZA SESSIONE FORMATIVA

Comunicare i progetti del PNRR – introduzione (10')

Angelo Saccà, Dirigente Area Sistemi Informativi, Portale, E-learning - Università degli Studi di Torino e Presidente AICUN

Introduzione e commenti alle linee guida per le azioni di informazione e comunicazione destinate ai soggetti attuatori (50')

Direttivo AICUN

Strategie e proposte per una comunicazione efficace (60')

Maurizio Sobrero, Professore Ordinario di Economia e gestione dell'innovazione e Coordinatore della commissione istruttoria PNRR - Alma Mater Università di Bologna

Approfondimenti, dibattito e conclusioni (60')

Angelo Saccà, Dirigente Area Sistemi Informativi, Portale, E-learning - Università degli Studi di Torino e Presidente AICUN

15 dicembre 2022

h. 9.30-12-30

VALUTAZIONE FINALE

30 minuti
aggiuntivi

I relatori

Andrea Berti, Dirigente Area Ricerca e rapporti con le imprese - Università degli Studi di Padova

Elisa Rosso, Dirigente Direzione Innovazione e Internazionalizzazione - Università degli Studi di Torino

Angelo Saccà, Dirigente Area Sistemi Informativi, Portale, E-learning - Università degli Studi di Torino e Presidente AICUN

Paola Claudia Scioli, Consulente comunicazione universitaria - Componente Consiglio Direttivo AICUN ed EUPRIO

Alberto Scuttari, Presidente CODAU e Direttore Generale - Università degli Studi di Padova

Maurizio Sobrero, Professore Ordinario di Economia e gestione dell'innovazione e Coordinatore della commissione istruttoria PNRR - Alma Mater Università di Bologna

Antonella Trombetta, Dirigente Direzione Ricerca - Università degli Studi di Torino

I coordinatori

Angelo SACCA'

Dirigente presso l'Università degli Studi di Torino, Ingegnere Elettronico e giornalista pubblicitista.

Responsabile per la Trasformazione digitale dell'Università degli Studi di Torino.

Interessato ed esperto sui temi del change management, della comunicazione e dell'innovazione; ha contribuito alla realizzazione di progetti e servizi in contesti complessi.

È direttore del sistema portale di ateneo, dei sistemi informativi e multimediali e dei servizi di e-learning.

È stato responsabile per la trasparenza e l'anticorruzione, componente del nucleo di valutazione di altri atenei, direttore dei servizi agli studenti.

È Presidente di AICUN (Associazione Italiana Comunicatori d'Università).

È Vice Presidente di COMPUBBLICA (Associazione Italiana per la Comunicazione pubblica e istituzionale).



I coordinatori

Paola SCIOLI

È laureata in archeologia greca, ma da trent'anni si occupa di comunicazione universitaria ed editoriale, avendo lavorato come responsabile della Comunicazione e delle Relazioni internazionali per l'Università LIUC, l'Università IULM, l'Università degli studi di Roma Tre, l'Università Bocconi -per la quale ha organizzato il Centenario-, il Gruppo editoriale De Agostini-Utet, la casa editrice universitaria EGEA. Attualmente collabora con l'Università di Roma «Foro Italico» per la realizzazione del nuovo portale di Ateneo.

Ha, inoltre, collaborato con la redazione web dell'Università degli studi di Torino, con la Commissione Europea come valutatore del Programma Tempus e come promotore in Italia del programma Socrates.

È fondatrice di AICUN (1992), l'Associazione Italiana dei Comunicatori di Università, della quale è membro del Consiglio Direttivo attualmente con il ruolo di Segretaria e Tesoriere.

È socia di EUPRIO dal 1992, l'European Association of Communication Professionals in Higher Education, della quale è membro dell'Executive Board con il ruolo di Tesoriere e Development manager e dello Steering Committee con il ruolo di National Representative per l'Italia.

È socio Ferpi, Consulente comunicazione e Ufficio stampa Professionista di cui alla Legge 4/2013 e giornalista pubblicitaria iscritta all'Ordine dei Giornalisti della Lombardia. È formatore Co.IN.FO. e Coordinatore Scientifico di UniCOM, la comunità professionale dedicata alla Comunicazione universitaria nata nel 2019 dalla collaborazione tra AICUN e Co.IN.FO.



La gestione dell'incontro formativo

Si riportano, a seguire, i tratti caratterizzanti del Corso di formazione:

IL COORDINAMENTO SCIENTIFICO/ORGANIZZATIVO

Il coordinamento scientifico di "UniCOM" è affidato all'Ing. Angelo SACCA' - Presidente AICUN e Dirigente dell'Università degli Studi di Torino e alla Dott.ssa Paola Claudia SCIOLI, esperta di comunicazione universitaria, componente del Consiglio Direttivo di AICUN e di EUPRIO (European Association of Communication Professionals in Higher Education), della quale è anche responsabile dello sviluppo.

IL TUTOR SPECIALISTICO

Il **tutoraggio specialistico** farà da raccordo tra un corso e l'altro e sarà a disposizione prima dell'avvio per raccogliere i quesiti e casi specifici, attinenti gli argomenti oggetto di trattazione e di discussione in aula. Fornirà il suo supporto durante la formazione e si porrà in ascolto delle esigenze che emergeranno dopo la sua conclusione. Il "tutoraggio specialistico" potrà essere svolto dal Coordinamento scientifico.

IL TUTOR D'AULA

In affiancamento al tutor specialistico ci sarà anche il tutor d'aula che si occuperà dell'assistenza a docenti e partecipanti tramite l'utilizzo della piattaforma di Microsoft Teams.
Dott.ssa Tatiana DI GIULIO

La gestione dell'incontro formativo

Si riportano, a seguire, i tratti caratterizzanti del Corso di formazione:

METODOLOGIA DIDATTICA

L'azione formativa sarà condotta tramite webinar in diretta streaming.
La piattaforma utilizzata per l'erogazione del Corso di formazione sarà Microsoft Teams.

Lezioni frontali e presentazioni di casi reali con coinvolgimento dei partecipanti in discussione aperta.

VALUTAZIONE FINALE

Al termine del Corso di formazione è prevista una **valutazione finale**. Potranno accedere alla valutazione finale coloro che avranno frequentato non meno dell'80% del monte ore di formazione totale. La prova sarà svolta on-line, il test di valutazione sarà composto da 10 quesiti a risposta multipla vertenti sugli argomenti trattati.
Il superamento della prova sarà certificato mediante il rilascio di un **attestato**.

Informazioni utili

REFERENTE ORGANIZZATIVO	Mara MICIELI – Co.In.Fo. – 011/8129782 – mara.micieli@coinfo.net – iniziative@coinfo.net
QUOTA DI PARTECIPAZIONE INDIVIDUALE	Università consorziate: € 600,00 Enti non consorziati: € 700,00 La quota di partecipazione individuale è esente IVA ai sensi dell'art. 10, DPR 633/72. Vi informiamo che per le Università associate ad UniCOM 2022 l'adesione consente 5 partecipazioni gratuite come da adesione annuale . A partire dalla 6 ^a partecipazione la quota individuale sarà scontata del 50%.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Le richieste di iscrizione dovranno pervenire compilando il modulo di iscrizione on-line . Si ricorda che è necessario inserire il codice attività presente nel frontespizio della brochure.
VERSAMENTO DELLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE	Il versamento della quota di partecipazione dovrà pervenire al Consorzio entro 30 giorni dalla data di ricevimento fattura, che sarà emessa a conclusione del Corso di formazione. La domanda di iscrizione impegna l'Università richiedente al pagamento della/e relativa/e quota/e.

Contatti



Co.IN.Fo.

Sede Legale c/o Università degli Studi di Torino
Via Giuseppe Verdi, 8 – 10124 Torino

Tel. 011/8129782 Fax 011/8140483

E-MAIL: segreteria@coinfo.net

PEC: coinfo1@pec.it

SITO WEB: www.coinfo.net

Segreteria organizzativa e amministrativa

Via Giambattista Bogino, 2 – 10124 Torino

rosanna.audia@coinfo.net

doris.micieli@coinfo.net

mara.micieli@coinfo.net

Codice Fiscale e iscrizione Reg. Imprese di Torino 97556790018

Partita IVA 06764560014