



UniCOM

3° INCONTRO FORMATIVO 2021

«Tutto ciò che dobbiamo sapere sul
public engagement»

23/24/30 novembre 2021, in modalità telematica

Introduzione

UniCOM

Il Corso “Tutto ciò che dobbiamo sapere sul *public engagement*” è la terza proposta formativa del 2021 della Comunità professionale UniCOM, nata nel dicembre 2019 dalla collaborazione tra AICUN, l’Associazione Italiana Comunicatori d’Università - che dal 1992 si occupa di comunicazione universitaria e della professionalizzazione dei suoi soci - e CO.IN.FO., consorzio specializzato nella formazione per la Pubblica Amministrazione e in modo particolare per il personale delle Università.

L’obiettivo di UniCOM è costruire percorsi formativi per la continua professionalizzazione di chi negli Atenei italiani si occupa di comunicazione, informazione e marketing come principale attività, ma anche per coloro che – pur lavorando in altri settori e nei diversi ambiti istituzionali – utilizzano strumenti e tecniche di comunicazione per relazionarsi con i loro pubblici di riferimento.

Parlare di comunicazione universitaria significa parlare di un insieme di attività molto ampio, che va dalla comunicazione istituzionale, alla comunicazione gestionale/organizzativa, alla comunicazione di marketing, alla comunicazione internazionale, al Customer Relationship Management (CRM), alle relazioni con gli Alumni, alle relazioni con i Media, al Social Media Management, alla gestione del web e della comunicazione digitale, all’organizzazione e alla promozione degli eventi, alla comunicazione della ricerca, al Public Engagement e alla Terza Missione, alla comunicazione della didattica, alla comunicazione dei servizi, al Brand Image, alle ricerche di marketing, al Media planning, all’ideazione e realizzazione di materiali informativi e di pubblicazioni, all’orientamento e al tutorato, alle relazioni con il territorio e le imprese, agli stage e placement, al fund-raising.

La proposta formativa: finalità, destinatari e obiettivi

Il Corso si propone di fornire gli strumenti operativi per gestire al meglio l'ideazione, la pianificazione, l'implementazione, la realizzazione e la rendicontazione delle attività di *public engagement* delle Università, soprattutto nell'ottica dell'assicurazione e della valutazione della qualità. Verranno forniti strumenti di lavoro, esempi, buone pratiche, anche a confronto con esempi internazionali.

Il Corso è destinato a funzionari che in Università si occupano di terza missione, *public engagement*, ricerca e comunicazione sia nelle amministrazioni centrali, sia nei dipartimenti, e ai dipendenti delle università che, pur occupandosi di altri processi, desiderano sviluppare competenze professionali in questo specifico ambito.

OBIETTIVI

Illustrare i concetti-base di terza missione, public engagement e impatto

Fornire i modelli, i criteri e gli indicatori di valutazione attuali

Fornire tecniche redazionali per un'efficace stesura delle schede destinate alla valutazione

Fornire strumenti per la pianificazione, la realizzazione e la rendicontazione delle iniziative di public engagement

La struttura dell'incontro formativo

L'incontro formativo, erogato interamente a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams) ha una durata di **8 ore di formazione**, distribuite in 2 sessioni di 3 ore ciascuna e 1 sessione di 2 ore. La parte teorica viene affiancata da una parte pratica in cui vengono presentati alcuni casi di successo e condivisi modelli operativi. Al termine di ogni sessione è inserita una parte di discussione tra i partecipanti.

SESSIONI FORMATIVE

Modulo 1: LA TERZA MISSIONE E IL PUBLIC ENGAGEMENT. NATURA, ATTIVITÀ, IMPATTO, CONFRONTI INTERNAZIONALI

Apertura dei lavori

Angelo SACCA, Presidente AICUN e Dirigente Università degli Studi di Torino
Sauro LONGHI, coordinatore del Gruppo GEV di Terza Missione ANVUR

Il punto di vista dei vertici universitari

La Terza Missione e il Public Engagement. Natura, attività, impatto, confronti internazionali

Brigida BLASI, Responsabile Terza missione/Impatto, ANVUR

Dibattito

Paola Claudia Scioli, Consiglio Direttivo AICUN – Giornalista ed esperta di comunicazione universitaria

Chiusura dei lavori

Angelo SACCA, Presidente AICUN e Dirigente Università degli Studi di Torino

23 novembre
2021

h. 9.30-12.30

SESSIONI FORMATIVE

Modulo 2: LA SCHEDA DI VALUTAZIONE DEL PUBLIC ENGAGEMENT: CRITERI, DESCRITTORI, INDICATORI. STRATEGIE REDAZIONALI E BEST PRACTICE

Introduzione

Angelo SACCA', Presidente AICUN e Dirigente Università degli Studi di Torino
Francesca GRASSI, Direttrice del Co.In.Fo.

Intervengono

Dott. Paolo POMATI, Responsabile Comunicazione, Università del Piemonte Orientale, membro GEV Terza Missione
Dott.ssa Brigida BLASI, Responsabile Terza Missione/Impatto, ANVUR

Dibattito

Paola Claudia SCIOLI, Consiglio Direttivo AICUN – Giornalista ed esperta di comunicazione universitaria

24 novembre
2021

h. 9.30-12.30

SESSIONI FORMATIVE

Modulo 3: IDEARE, PIANIFICARE, REALIZZARE, RENDICONTARE IL PUBLIC ENGAGEMENT IN UNIVERSITÀ

Introduzione

Angelo SACCA, Presidente AICUN e Dirigente Università degli Studi di Torino

Interviene

Dott. Paolo POMATI, Responsabile Comunicazione, Università del Piemonte Orientale, membro GEV Terza Missione

Dibattito

Paola Claudia SCIOLI, Consiglio Direttivo AICUN – Giornalista ed esperta di comunicazione universitaria

30 novembre
2021

h. 9.30-11-30

VALUTAZIONE FINALE

30 minuti a
disposizione

I relatori

Brigida BLASI

Brigida Blasi è funzionario valutatore tecnico e responsabile dell' unità organizzativa “Terza Missione E Impatto” presso l’Agenzia Nazionale di Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca (Anvur). Si occupa di VQR Valutazione della Qualità della Ricerca e AVA Autovalutazione, Valutazione e Accredimento, oltre a seguire da vicino il filone dell'internazionalizzazione di ANVUR.

È autrice del Manuale di Valutazione della Terza Missione (2015). Ha diretto i lavori di progettazione della Scheda Unica Annuale per la Terza Missione (SUA-TM) e attualmente coordina il lavoro del Gruppo di Valutazione ANVUR sulla Terza Missione della VQR 2015-2019.

È promotrice di diverse attività di networking a livello internazionale con le principali agenzie estere di valutazione dell'università e della ricerca ed ha partecipato a diversi progetti internazionali di analisi di policy di OCSE e Commissione Europea. È relatrice in numerosissimi seminari, corsi di formazione e convegni nazionali e internazionali sul tema delle metriche e della valutazione della Terza Missione, del knoweldge exchange e dell'impatto sociale della ricerca e delle istituzioni universitarie.

Pubblica articoli scientifici su riviste nazionali e internazionali sui temi dell'università e della ricerca, in particolare dal punto di vista di gestione, valutazione e policy. I suoi interessi recenti si focalizzano sulla valutazione dell'impatto sociale, le metriche e gli indicatori di knoweldge exchange, i ranking universitari, il ruolo delle università per gli Sustainable Development Goals (SDGs).

È laureata alla Sapienza in Scienze della Comunicazione e ha un dottorato in Ricerca Applicata nelle Scienze Sociali. Inoltre, ha svolto una post-doc fellowship finanziata dalla European Science Foundation presso il Centro per l'innovazione, la Tecnologia e le politiche della ricerca (IN+) della Scuola Di Ingegneria dell'Instituto Superior Tecnico di Lisbona.



I relatori

Paolo POMATI

Vercellese, laureato in Lingue straniere, specializzato in comunicazione pubblica e istituzionale e in public relations, giornalista professionista e scrittore, è il responsabile della comunicazione dell'Università del Piemonte Orientale, dove, tra le sue funzioni, si occupa anche di public engagement.

È un comunicatore “puro”, la cui azione si sfaccetta in tanti generi: la comunicazione istituzionale, l'organizzazione di eventi, l'animazione culturale, la cronaca, l'opinione, la critica teatrale, la ricerca scientifica e la divulgazione dei contenuti, la narrativa e la didattica.

È componente del GEV della Terza Missione di ANVUR (VQR 2011-14 e VQR 2015-19). È stato giurato/valutatore di diversi concorsi e premi internazionali legati al public outreach (Oxford, Parigi, Riga). È stato presidente di EUPRIO, l'organizzazione europea dei comunicatori di università, per quattro anni. È componente del Consiglio direttivo di AICUN.

Ha pubblicato romanzi, volumi di comunicazione, storia, arte locale, turismo. Nel 2017 è uscito per Aracne il volume “L'Università e l'immagine. Tra eventi, feste e rito”. Nel corso della sua carriera ha organizzato centinaia di eventi culturali, non solo quelli di Ateneo, ma anche di numerosi altri enti pubblici e privati.



I coordinatori

Angelo SACCA'

Dirigente presso l'Università degli Studi di Torino, Ingegnere Elettronico e giornalista pubblicitista.

Responsabile per la Trasformazione digitale dell'Università degli Studi di Torino.

Interessato ed esperto sui temi del change management, della comunicazione e dell'innovazione; ha contribuito alla realizzazione di progetti e servizi in contesti complessi.

È direttore del sistema portale di ateneo, dei sistemi informativi e multimediali e dei servizi di e-learning.

È stato responsabile per la trasparenza e l'anticorruzione, componente del nucleo di valutazione di altri atenei, direttore dei servizi agli studenti.

È Presidente di AICUN (Associazione Italiana Comunicatori d'Università).

È Vice Presidente di COMPUBBLICA (Associazione Italiana per la Comunicazione pubblica e istituzionale).



I coordinatori

Paola SCIOLI

È laureata in archeologia greca, ma da trent'anni si occupa di comunicazione universitaria ed editoriale, avendo lavorato come responsabile della Comunicazione e/o delle Relazioni internazionali per l'Università LIUC, l'Università IULM, l'Università degli studi di Roma Tre, l'Università Bocconi per la quale ha organizzato il Centenario, il Gruppo editoriale De Agostini-Utet, la casa editrice universitaria EGEA.

Ha, inoltre, collaborato con l'Università degli studi di Torino e con la Commissione Europea come valutatore del Programma Tempus e come promotore in Italia del programma Socrates.

È fondatrice di AICUN (1992), l'Associazione Italiana dei Comunicatori di Università, della quale è membro del Consiglio Direttivo attualmente con il ruolo di Segretaria e Tesoriere.

È socia di EUPRIO dal 1992, l'European Association of Communication Professionals in Higher Education, della quale è membro dell'Executive Board con il ruolo di Tesoriere e Development manager e dello Steering Committee con il ruolo di National Representative per l'Italia.

È socio Ferpi e giornalista pubblicista iscritta all'Ordine dei Giornalisti della Lombardia. È formatore Co.IN.FO. e Coordinatore Scientifico di UniCOM, la comunità professionale dedicata alla Comunicazione universitaria nata nel 2019 dalla collaborazione tra AICUN e Co.IN.FO.



La gestione dell'incontro formativo

Si riportano, a seguire, i tratti caratterizzanti del Corso di formazione:

IL COORDINAMENTO SCIENTIFICO	Il coordinamento scientifico di "UniCOM" è affidato all'Ing. Angelo SACCA' - Presidente AICUN e Dirigente dell'Università degli Studi di Torino e alla Dott.ssa Paola Claudia SCIOLI, esperta di comunicazione universitaria, componente del Consiglio Direttivo di AICUN e di EUPRIO (European Association of Communication Professionals in Higher Education), della quale è anche responsabile dello sviluppo.
IL TUTORAGGIO	<p>Il tutoraggio specialistico farà da raccordo tra un corso e l'altro e sarà a disposizione prima dell'avvio per raccogliere i quesiti e casi specifici, attinenti gli argomenti oggetto di trattazione e di discussione in aula. Fornirà il suo supporto durante la formazione e si porrà in ascolto delle esigenze che emergeranno dopo la sua conclusione.</p> <p>Il "tutoraggio specialistico" potrà essere svolto dal Coordinamento scientifico.</p> <p>In affiancamento al tutor specialistico ci sarà anche il tutor d'aula che si occuperà dell'assistenza a docenti e partecipanti tramite l'utilizzo della piattaforma di Microsoft Teams.</p> <p>Dott.ssa Irma MONTEMAGGIORE</p>
IL FORUM	Anche per il secondo incontro sarà attivato il forum dedicato alla Comunità che sarà animato dal tutor specialistico della materia che si interfacerà con i coordinatori scientifici, i relatori e i partecipanti per poter favorire uno spazio di dialogo e confronto.

La gestione dell'incontro formativo

Si riportano, a seguire, i tratti caratterizzanti del Corso di formazione:

METODOLOGIA DIDATTICA

Il Corso prevede approccio “sostenibile” non orientato solo su idee, ma su progetti di comunicazione, sostenibili e bilanciati nel contesto di riferimento con attenzione anche agli aspetti pratici, operativi “del come fare” e non solo “del cosa fare”.

VALUTAZIONE FINALE

Al termine del Corso di formazione è prevista una **valutazione finale**. Potranno accedere alla valutazione finale coloro che avranno frequentato non meno dell'80% del monte ore di formazione totale. La prova sarà svolta on-line, il test di valutazione sarà composto da 10 quesiti a risposta multipla vertenti sugli argomenti trattati. Il superamento della prova sarà certificato mediante il rilascio di un **attestato**.

Informazioni utili

REFERENTE ORGANIZZATIVO	Mara MICIELI – Co.In.Fo. – 011/8129782 – mara.micieli@coinfo.net – iniziative@coinfo.net
QUOTA DI PARTECIPAZIONE INDIVIDUALE	Università consorziate: € 600,00 Enti non consorziati: € 700,00 La quota di partecipazione individuale è esente IVA ai sensi dell'art. 10, DPR 633/72 Vi informiamo che per le Università associate ad UniCOM l'adesione consente 3 partecipazioni gratuite come da adesione annuale. A partire dalla 4 ^a partecipazione la quota individuale sarà scontata del 50%.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Le richieste di iscrizione dovranno pervenire compilando il modulo di iscrizione on-line . Si ricorda che è necessario inserire il codice attività presente nel frontespizio della brochure.
VERSAMENTO DELLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE	Il versamento della quota di partecipazione dovrà pervenire al Consorzio entro 30 giorni dalla data di ricevimento fattura, che sarà emessa a conclusione del Corso di formazione. La domanda di iscrizione impegna l'Università richiedente al pagamento della/e relativa/e quota/e.

Contatti



Co.IN.Fo.

Sede Legale c/o Università degli Studi di Torino
Via Giuseppe Verdi, 8 – 10124 Torino

Tel. 011/8129782 Fax 011/8140483

E-MAIL: segreteria@coinfo.net

PEC: coinfo1@pec.it

SITO WEB: www.coinfo.net

Segreteria organizzativa e amministrativa

Via Giambattista Bogino, 2 – 10124 Torino

rosanna.audia@coinfo.net

doris.micieli@coinfo.net

mara.micieli@coinfo.net

Codice Fiscale e iscrizione Reg. Imprese di Torino 97556790018

Partita IVA 06764560014